



# CHARTe GRAPHIQUE

## **SITES WEB**

AVRIL 2021

# SOMMAIRE

## I.0 —

### ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX

Le logo du Muséum dans un contexte numérique	4
Les logos Musées, Jardins, Zoos (MJZ)	5
Les logos de l'écosystème web MNHN	6
Polices	7
Glyphes	8
Typographie	9
Favicons & Apple Touch	10
Pictos	11
Univers couleurs	12
Boutons & Calls To Action	13
Séparations, nombre d'or & filets	14
Iconographie	15
Textures photographiques	16

## 2.0 —

### SITES WEB

Site MNHN	18
Sites MJZ	19
Sites écosystème web MNHN	20
Headers desktop MNHN	21
Headers desktop MJZ & écosystème web MNHN	22
Headers & menu mobile	23
Footers	24
Adaptation d'une affiche pour les sites web	25
Tuiles contenu avec texte	26
Tuiles-boutons	27
Ratios d'images	28
Bandeaux avec image de fond	29

1.0

# ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX

# 1.1 — LE LOGO DU MUSÉUM DANS UN CONTEXTE NUMÉRIQUE

Le logo du Muséum peut être utilisé en 3 déclinaisons.

**Le sceau** est le logo le plus complet, à privilégier. Malheureusement, il nécessite beaucoup d'espace de respiration et il est illisible sur écran en petit. On doit donc souvent opter pour les 2 alternatives suivantes.

**Le typogramme** occupe beaucoup moins d'espace et il permet une bien meilleure lisibilité en petite taille.

**Le typogramme minimisé** est utilisé quand l'espace disponible est très petit, sur le menu desktop réduit ou lorsque qu'on veut appliquer un filigrane discret qui n'empiète pas trop sur le contenu vidéo ou texte. L'accent droit sur le Ê de Muséum permet de conserver un caractère unique et une touche française, ce qui évite de confondre ce logo avec celui d'un autre musée.



MUSÉUM  
NAT HIST  
NATURELLE



MUSÉUM

## Sceau

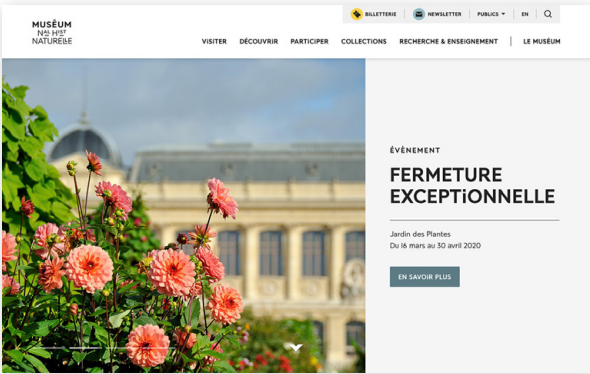
À utiliser dans un contexte institutionnel, lorsqu'il y a suffisamment d'espace disponible.



Exemple : Zone contenu site web

## Typogramme

À utiliser quand l'espace est réduit, lorsque le sceau ne serait plus lisible.



Exemple : Header site web

## Typogramme minimisé

À utiliser lorsque l'espace est très contraint ou lorsque la présence de la marque doit être discrète, en filigrane.



Exemple : Header desktop réduit



## I.2 — LES LOGOS MUSÉES, JARDINS, ZOOS (MJZ)



JARDIN  
DES PLANTES  
PARIS

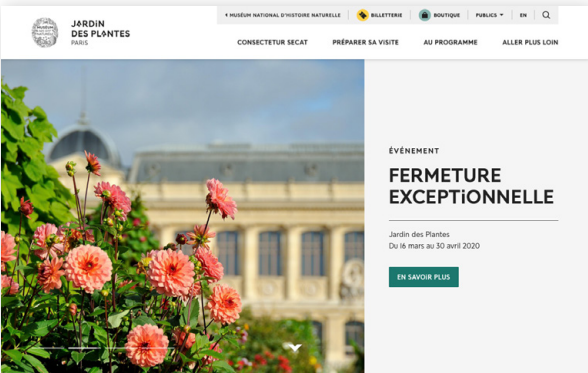


JARDIN  
DES PLANTES  
PARIS

### Bloc-marque ferré gauche

À utiliser dans un contexte institutionnel, lorsqu'il y a suffisamment d'espace disponible.

Taille minimale du sceau 48 x 55 pixels (@1x)



Exemple : Header site desktop

### Typogramme ferré gauche

À utiliser quand l'espace est réduit, lorsque le sceau ne serait plus lisible.



Exemple : Header site mobile

### JARDIN DES PLANTES

### Texte mis en forme avec glyphes

Pour les libellés de vignettes ou de titres à l'intérieur d'un site web, on met en forme le texte en Buffon en utilisant les glyphes afin de se rapprocher du look des typogrammes.



Exemple : Titre / libellé sur site web

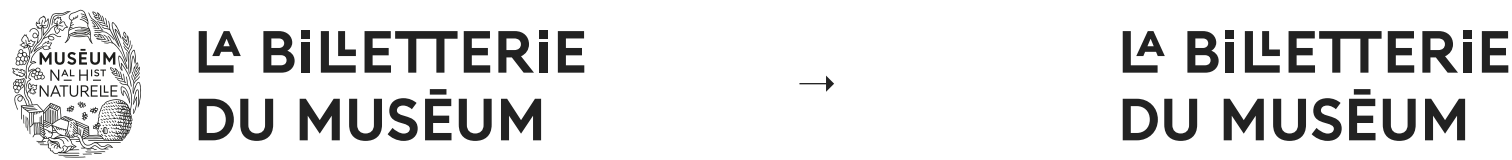
Chaque lieu qui fait partie du Muséum (MJZ) a ses logos dédiés.

**Le bloc-marque**, qui est composé du sceau Muséum et d'un typogramme, est le logo le plus complet à privilégier. Malheureusement, il nécessite beaucoup d'espace de respiration et le sceau le rend illisible sur écran en petit.

**Le typogramme** occupe beaucoup moins d'espace et il permet une bien meilleure lisibilité en petite taille.

**Le texte mis en forme avec glyphes** est utilisé lorsque l'on doit écrire le nom d'un lieu dans un titre de page, un libellé de vignette ou un titre de tuile. On utilise autant que possible les mêmes glyphes présents dans le typogramme, mais en gardant une graisse égale pour tous les caractères. Cela permet d'avoir un texte référençable et accessible tout en injectant l'identité du Muséum. Pour plus de détails sur la police Buffon et ses glyphes, aller en pages 7 et 8 de ce document.

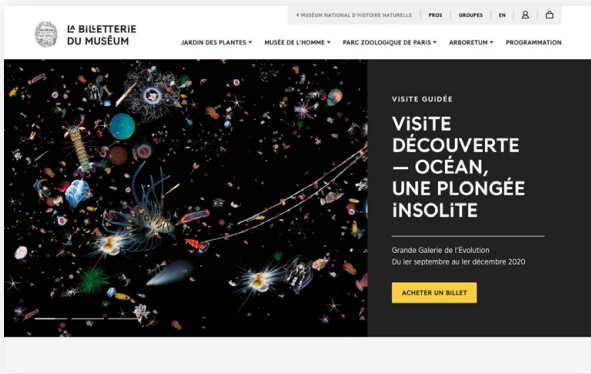
### 1.3 — LES LOGOS DE L'ÉCOSYSTÈME WEB MNHN



#### Titrage avec sceau

À utiliser lorsqu'il y a suffisamment d'espace disponible.

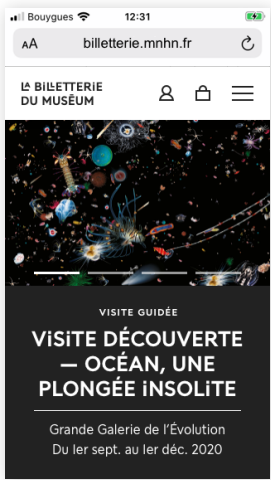
Taille minimale du sceau 48 x 55 pixels (@1x)



Exemple : Header site desktop

#### Titrage seul

À utiliser quand l'espace est réduit, lorsque le sceau ne serait plus lisible.



Exemple : Header site mobile

Les logos de l'écosystème web MNHN comprennent tous les sites non MJZ (bibliothèques, enseignement, bases de données des collections...) ainsi que les sites satellites (billetterie, boutique en ligne, don en ligne). Des logos ont été créés pour ces derniers. Ils sont composés du sceau et d'un titrage mis en forme avec la police Buffon. Voir exemple ci-contre.

**Le titrage avec sceau** est le logo le plus complet à privilégier. Malheureusement, il nécessite beaucoup d'espace de respiration et le sceau le rend illisible sur écran en petit.

**Le titrage seul** occupe beaucoup moins d'espace et il permet une meilleure lisibilité en petite taille. Il faut toutefois s'assurer de retrouver la présence du sceau quelque part dans la page : bandeau, tranche contenu, footer...

Tous les logos de l'écosystème web MNHN devraient suivre ces principes.

I.4 — POLICES

BUFFON

GRAS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Æ  
À Á Â Ã Ä Å Æ Ø Ù Ú Û Ü  
Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç  
ø ù ú û ü ý þ ÿ 0123456789

MONTSERRAT

BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz 0123456789

ARIAL

BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

BUFFON

RÉGULIER

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Æ  
À Á Â Ã Ä Å Æ Ø Ù Ú Û Ü  
Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç  
ø ù ú û ü ý þ ÿ 0123456789

MONTSERRAT

MEDIUM

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz 0123456789

ARIAL

REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

BUFFON

CLAIR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Æ  
À Á Â Ã Ä Å Æ Ø Ù Ú Û Ü  
Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç  
ø ù ú û ü ý þ ÿ 0123456789

Polices à utiliser uniquement si  
l'utilisation de la webfont Buffon  
n'est pas possible.

L'univers typographique du  
Muséum s'appuie sur une police  
créée sur mesure, **Buffon**, dont  
l'utilisation est à privilégier pour  
tout type de textes.  
Elle est disponible en version  
webfont et desktop, en 3 graisses  
(Gras, Régulier et Clair) + leurs  
versions italiques.

Dans le cas où la webfont **Buffon**  
ne serait pas disponible,  
on utilise en remplacement la  
Google Font Montserrat en  
grasses Bold et Medium.

Si l'utilisation de webfont n'est  
pas possible, on se replie sur la  
police html Arial en graisses Bold  
et Regular.

I.5 — GLYPHES

LE LA LI LO LE LÉ LU  
HO OO LE LA LES L'  
DE DES DU EN AU ET OU  
UN UNE CES CES SES

1

RÉINITIALISER



RÉINITIALISER

3. À 14pt ou moins, les mots en capitales adoptent le «l» sans point.

NOS COLLECTIONS

EXPLORER

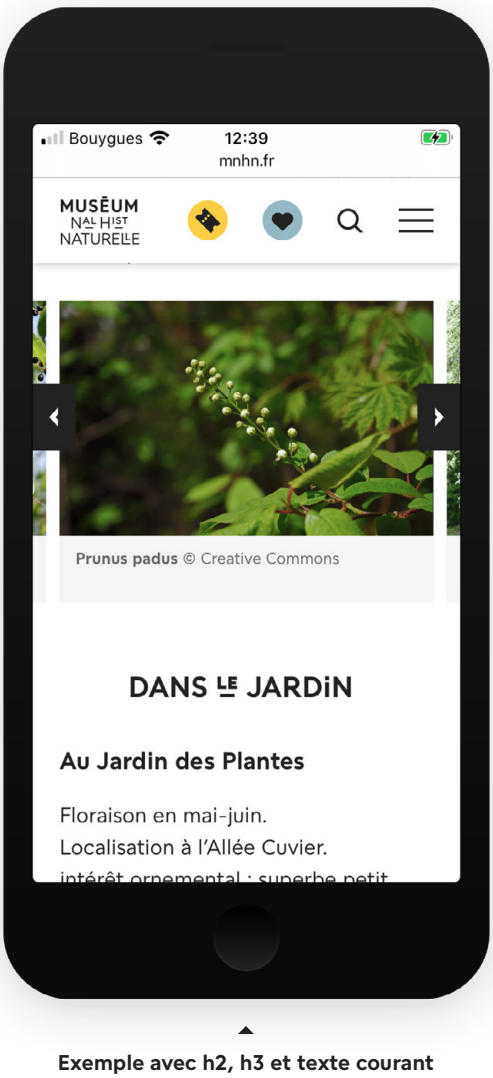
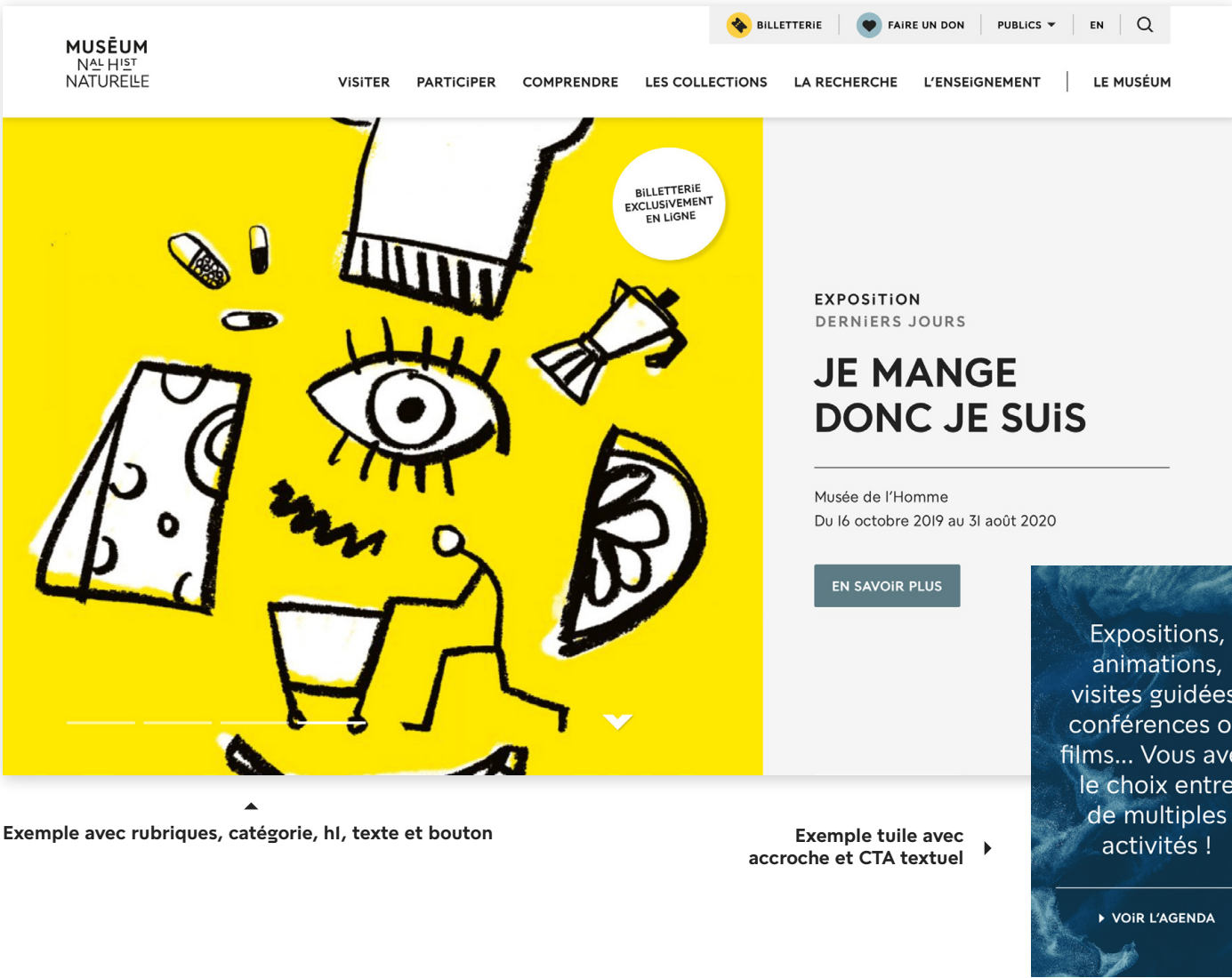
LES PLANTES DU JARDIN

VOTRE PROGRAMME

2

- 1. Les **glyphes** spéciaux, inclus dans la police Buffon et accessibles via les logiciels de design, permettent de donner beaucoup de personnalité au texte et sont très porteurs de l'identité du Muséum.
- 2. On les utilise avant tout dans les **titres**, en veillant à ne pas en abuser pour ne pas compromettre la lisibilité.
- 3. La police Buffon remplace par défaut le «l» majuscule par un «i» minuscule. Cependant, on utilise le style alternatif avec le «l» majuscule pour le texte courant, ainsi que pour les mots en capitales d'une taille inférieure ou égale à 14pt. Cela permet une meilleure lecture du texte.

# 1.6 — TYPOGRAPHIE



La mise en forme du texte sur les sites web du Muséum suit quelques grands principes afin de garantir une navigation cohérente.

**Les titres, les sous-titres et les sur-titres (catégories)** sont habituellement en capitales, en grasse «Gras».

**Les libellés de boutons et de rubriques principales** sont également en capitales.

**Les sous-titres de niveau 3, les rubriques de niveau 2 ainsi que le texte courant** sont en casse normale.

**Les accroches et les chapeaux** sont en casse normale, en grasse «Régulier».



## 1.7 — FAViCONS & APPLE TOUCH

MUSÉUM  
NAT HIST  
NATURELLE

Muséum national d'Histoire naturelle  
et sites de l'écosystème web MNHN



Jardin des Plantes



Ménagerie, zoo du  
Jardin des Plantes



Musée de l'Homme



Parc zoologique  
de Paris



Réserve zoologique  
de la Haute-Touche



Arboretum  
de Versailles-Chèvreloup



Harmas Jean-Henri Fabre,  
Musée & Jardin



Station marine  
de Concarneau



Jardin alpin  
La Jaïsina



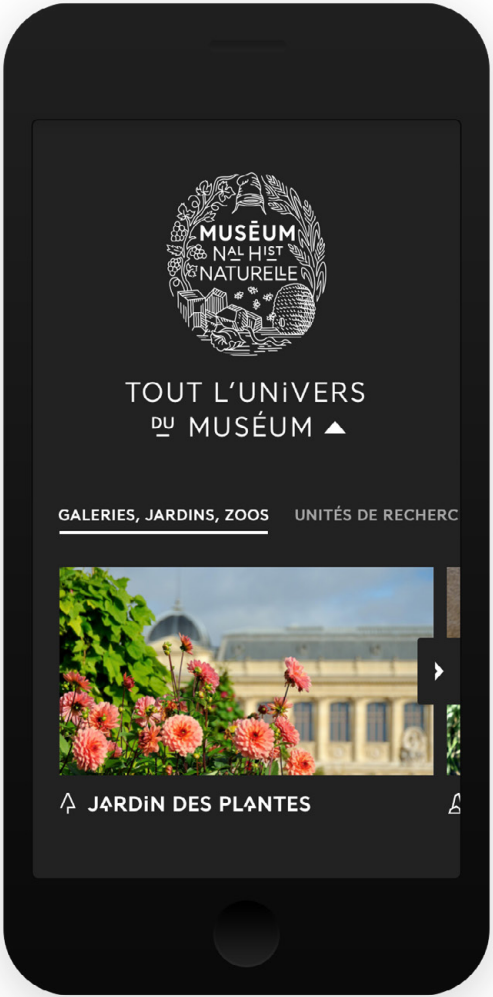
Paléosite de Sansan



Jardin botanique  
Val Rahmeh - Menton



Abri Pataud,  
site préhistorique



Les favicons des sites web  
reprennent les pictos des  
avatars réseaux sociaux  
(exemples ci-dessous).



Ces pictos ne remplacent jamais  
le nom du lieu écrit en toutes  
lettres, pour des raisons de  
référencement et d'accessibilité.

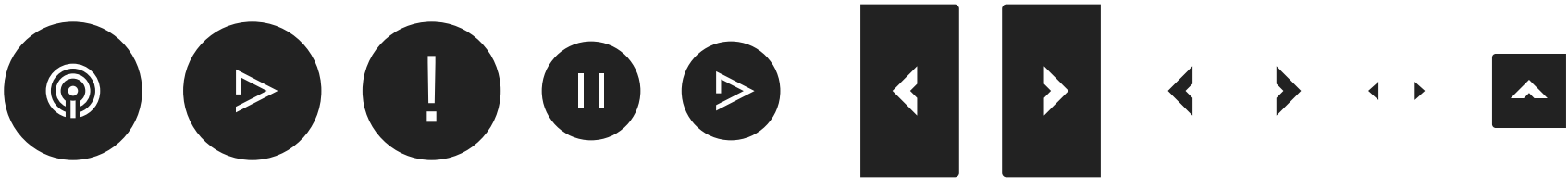


On utilise plutôt ces pictos **pour  
renforcer l'identité**, avant le nom  
d'un site dans le footer (exemple  
ci-contre) ou sur une tuile-bouton  
(voir ci-dessus, détails en p.27).

# 1.8 — PICTOS



Exemples de pictos filaire — barre de menu



Les boutons pictos sont sur fond carbone

Flèches



Pictos plus petits, en plein

Boutons barre de menu



Pictos avis — prennent la couleur identitaire du site

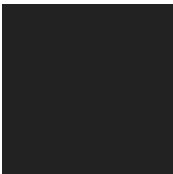
Les pictos de l’univers du Muséum s’inspirent du dessin de la police Buffon. Ils sont **minimalistes, linéaires et géométriques**.

La couleur des pictos est soit carbone, soit blanche (sur fond foncé ou photo), soit de la couleur identitaire associée au site (voir p.12). Le picto billetterie est placé sur une pastille jaune pour le faire ressortir.

En petite taille, lorsque le picto linéaire serait difficilement lisible, on passe dans un style en plein.

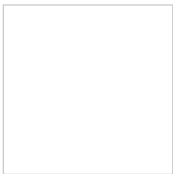
# 1.9 — UNiVERS COULEUR

## Palette de base




**Carbone**  
#222222

Utilisé à la place du noir



**Blanc**  
#ffffff



**Jaune**  
#fbcf44

Utilisé en fond du bouton billetterie



**Gris Clair 1**  
#f5f5f5

Utilisé en fond pour délimiter des zones



**Gris Clair 2**  
#f0f0f0

Utilisé en fond pour délimiter des zones



**Gris Clair 3**  
#d8d8d8


Utilisé pour l'état désactivé des pictos



**Gris Secondaire**  
#666666

Utilisé pour les sous-menus, légendes ou autres élément secondaires


## Couleur identitaire des sites web de l'institution Muséum



**Épicéa**  
#5d7b84


Couleur identitaire à appliquer sur le site MNHN, les sites satellites et **tout autre site institutionnel** (bibliothèques, enseignement, bases de données des collections...)

## Couleurs identitaires des sites web Musées, Jardins et Zoos




**Océan**  
#246cbc

Station marine de Concarneau




**Bleu céruléen**  
#00749f

Musée de l'Homme



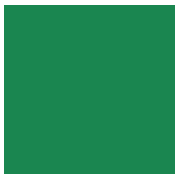
**Sarcelle**  
#008485

Jardin botanique Val Rahmeh - Menton




**Émeraude**  
#1c786e

Jardin des Plantes & sous-sites




**Feuille**  
#1a8650

Arboretum de Versailles-Chèvreloup




**Romarin**  
#598057

Harmas Jean-Henri Fabre, Musée & Jardin



**Orange brûlé**  
#cf4a16

Parc zoologique de Paris



**Fauve**  
#c2562f

Réserve zoologique de la Haute-Touche

L'habillage des sites web suit une palette de couleurs de base, à laquelle on ajoute la couleur identitaire de l'émetteur.

On applique cette couleur identitaire sur les boutons, les liens, certains pictos et le fond des encarts *Le saviez-vous*.

Le bouton billetterie reste toujours jaune #fbcf44.

La couleur identitaire du Muséum est l'épicéa #5d7b84. Tous les sites de l'écosystème web MNHN (boutique, bibliothèques, enseignement, etc) adoptent également l'épicéa comme couleur identitaire.

Chaque site MJZ dispose de sa couleur identitaire. À partir de la palette de couleurs de la charte imprimée, une palette de couleurs web a été déclinée afin de répondre aux normes de contraste et d'accessibilité.



# I.10 — BOUTONS & CALLS TO ACTION

## Actif



Hauteur 50px (desktop) ou 42 px (mobile)  
Fond Couleur identitaire  
Texte blanc 14pt (desktop) ou 12pt (mobile), Uppercase, 0.25em



Hauteur 50px (desktop) ou 42 px (mobile)  
Fond Blanc, filet Couleur identitaire 2pt  
Texte #222222 14pt (desktop) ou 12pt (mobile), Uppercase, 0.25em



Hauteur 50px (desktop) ou 42 px (mobile)  
Fond Blanc  
Texte Couleur identitaire 14pt (desktop) ou 12pt (mobile), Uppercase, 0.25em

### ► CTA TEXTUEL

Texte Couleur identitaire, 14pt (desktop) ou 12pt (mobile), Uppercase, 0.25em  
\* Sur fond de couleur, les CTA textuels passent en blanc

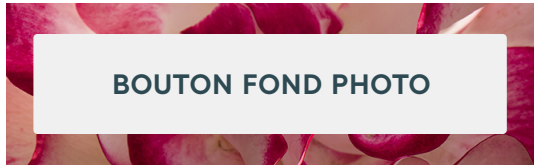
## Over / On



Fond couleur identitaire 20% plus foncée



Fond #f0f0f0,  
filet couleur identitaire 20% plus foncée



Fond #f0f0f0  
Texte couleur identitaire 20% plus foncée

### ► CTA TEXTUEL

Couleur identitaire 20% plus foncée  
\* Sur fond de couleur, les CTA textuels blancs passent en #f0f0f0

**Les boutons primaires** sont utilisés pour faire ressortir une action importante (une validation, par exemple). Utiliser idéalement un seul bouton de ce type par écran.

**Les boutons secondaires** sont utilisés pour tous les autres types d’actions (annulation, etc) ou lorsqu’on a plusieurs boutons identiques sur le même écran (exemple: charger plus).

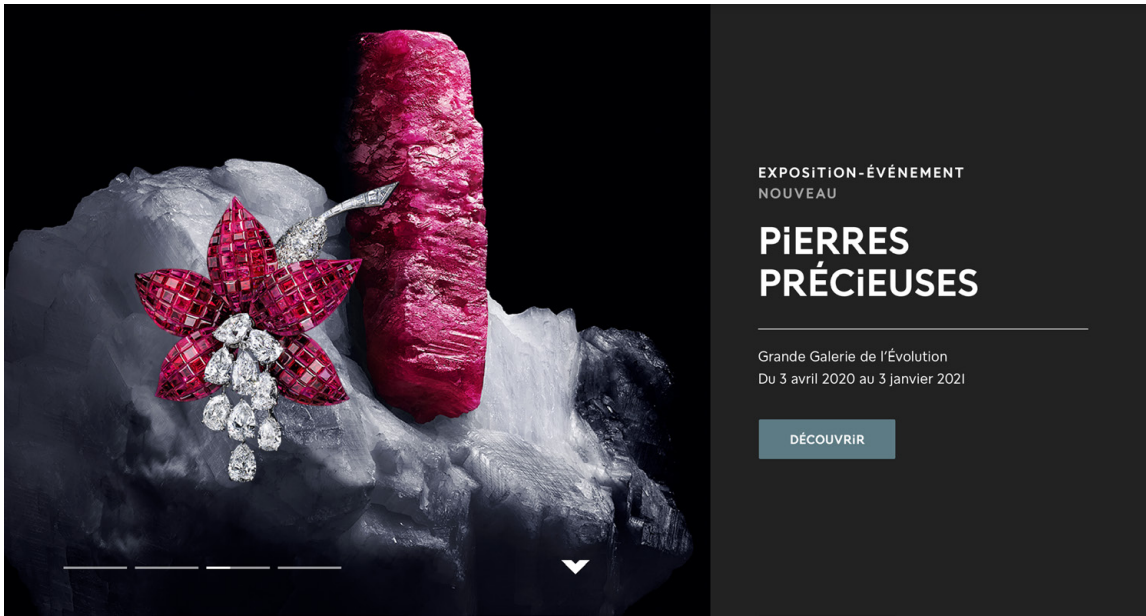
**Les boutons sur fond photo ou sur fond de couleur** passent en blanc pour éviter tout problème de lisibilité ou de vibration des couleurs.

Tous les boutons présentent un léger arrondi de 2px.

**Les Calls to Action** textuels sont utilisés pour alléger la mise en page et **sont à privilégier** lorsqu’un bouton n’est pas indispensable. On les retrouve souvent en fin de paragraphe.

L’exemple ci-contre concerne les boutons mnhn.fr, dont la couleur identitaire est l’épicéa #5d7b84.

## 1.II — SÉPARATIONS, NOMBRE D’OR & FI LETS



Séparation nombre d’or horizontale + filet



Séparation nombre d’or vertical + filet



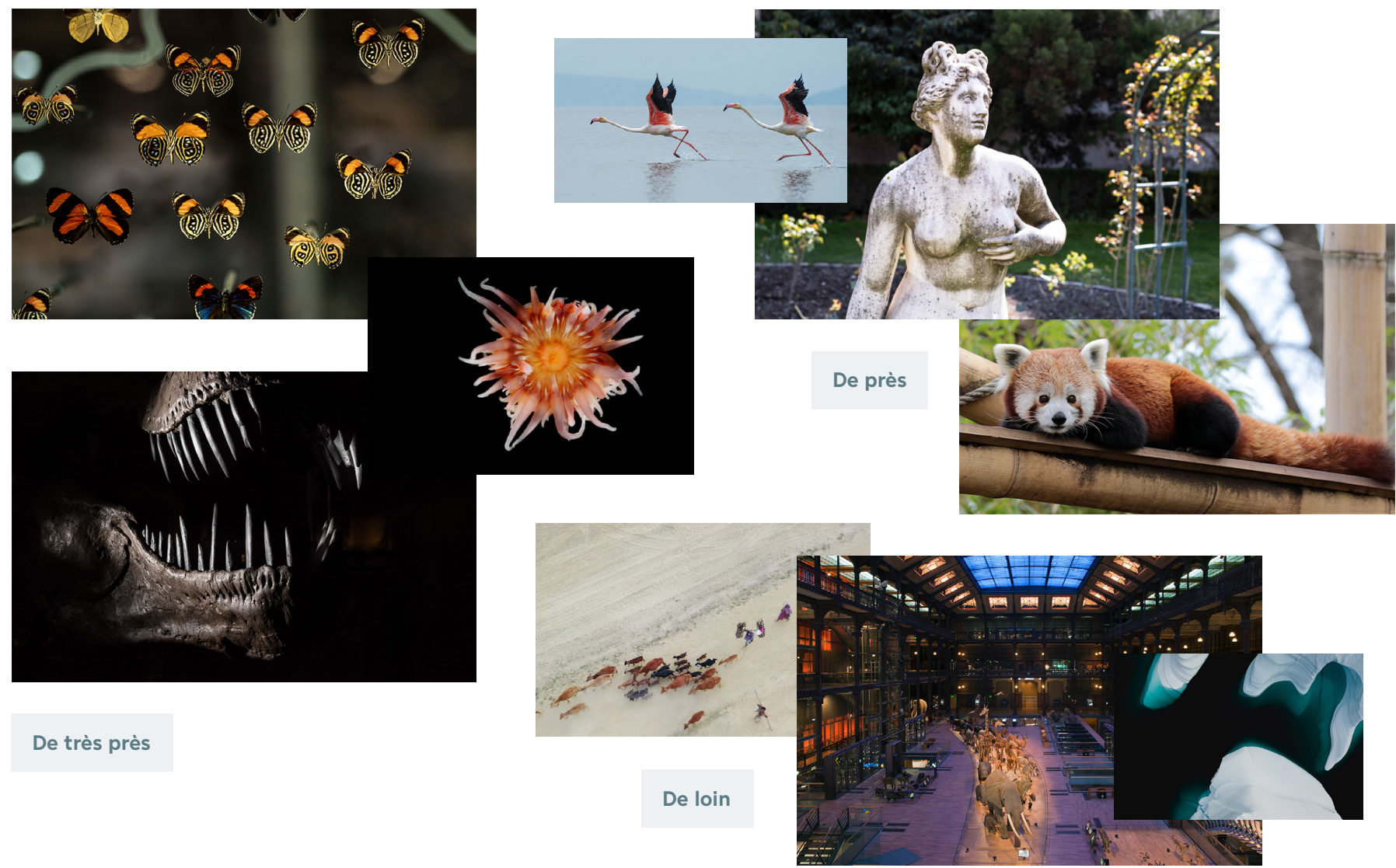
Affiche print

Le système de la charte graphique imprimé du Muséum repose sur le nombre d’or : la largeur ou la hauteur du support est multipliée par 0.618, puis divisée en 2 parties. L’une de ces parties est dévolue au visuel, tandis que l’autre partie rassemble toutes les informations.

Sur les sites web, la séparation selon le nombre d’or est respectée lorsque cela est possible. C’est le cas pour les mises en avant sur la page d’accueil et sur certaines tuiles contenu. Toutefois, l’espace disponible sur les formats web étant souvent contraint, on retient alors seulement l’idée de séparation en 2 parties.

Des filets fins sont aussi régulièrement utilisés pour structurer le contenu.

# 1.12 — iCONOGRAPHiE



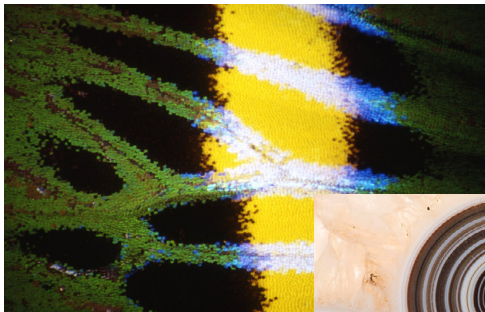
Les photos de lieux, d’animaux, de plantes ou d’objets de collection à privilégier sont **épurées, avec un sujet qui se détache au premier plan.**

On peut aussi contraster en optant pour un **paysage grand angle** qui montre l’immensité de certains lieux (Grande Galerie de l’Évolution, Jardin des Plantes...).

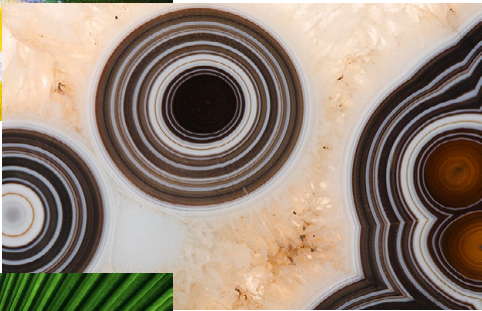
**Les vues aériennes** sont aussi intéressantes par leur côté très graphique.



# 1.13 — TEXTURES PHOTOGRAPHIQUES



Texture animale



Texture minérale



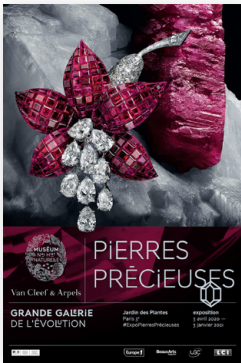
Texture végétale



Texture objet de collection



Texture minérale  
reprise d’une affiche exposition



Les textures photographiques sont un élément clé de la charte digitale du Muséum. Elles sont notamment utilisées en fond des bandeaux en haut de page (p.29) et des tuiles-boutons (p.27). Elles peuvent être d’origines animales, végétales, minérales, issues d’un objet de collection du Muséum ou une autre texture naturelle (glace, océan, étoiles...)

Utilisées en gros plan, les textures permettent à la fois de mettre en valeur la mission scientifique du Muséum et d’apporter de la profondeur visuelle par les détails, les couleurs et les motifs uniques qui les composent.

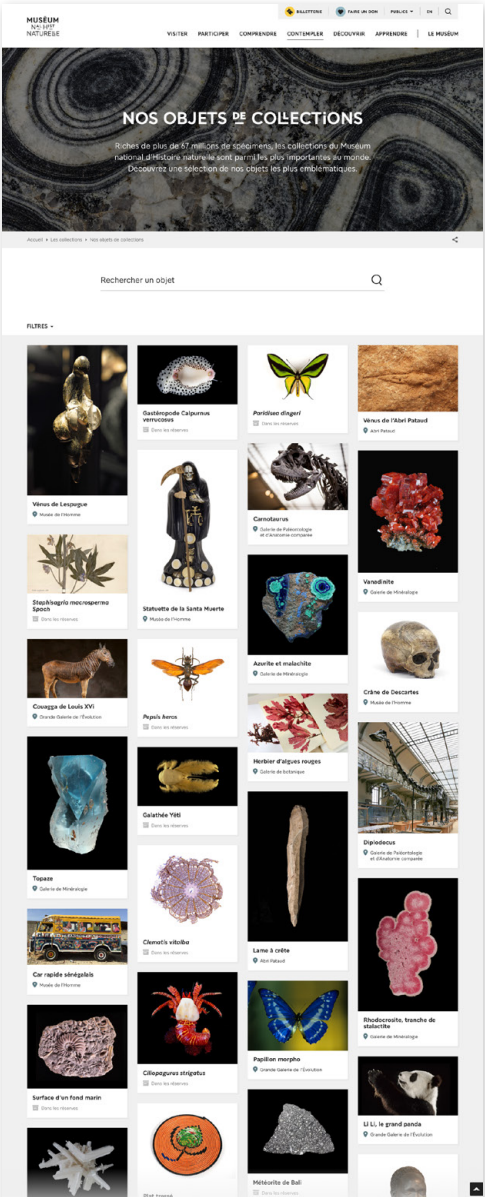
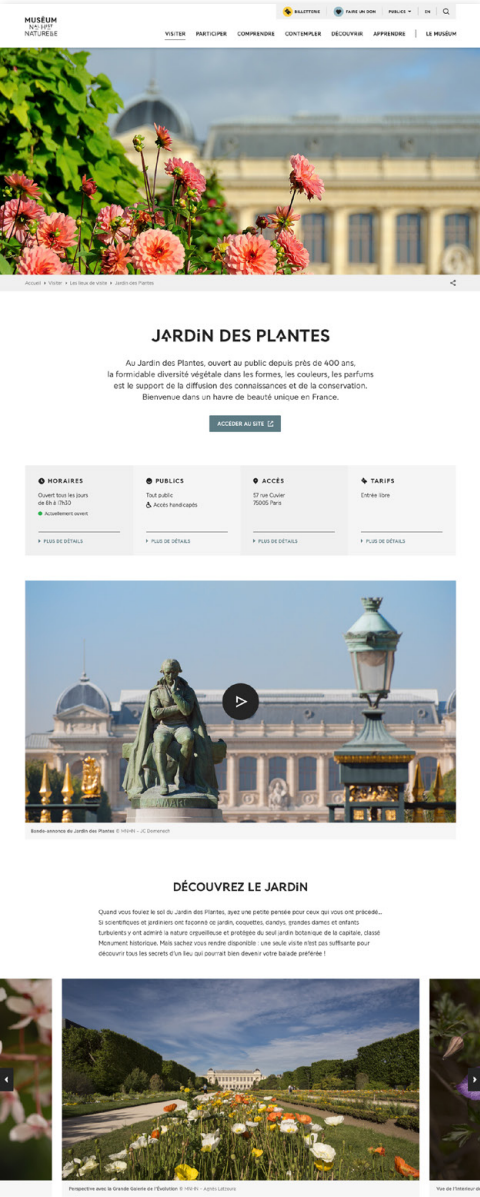
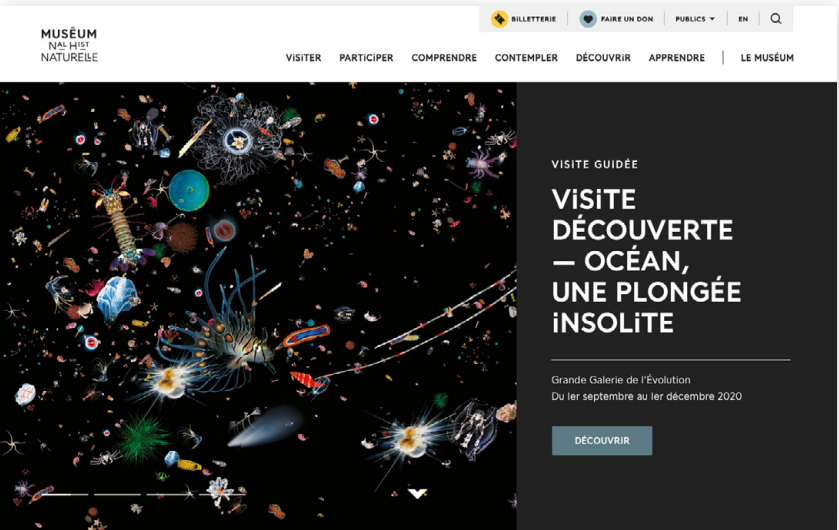
On trouve des textures intéressantes sur Museumedia ou encore sur des banques d’images gratuites comme Unsplash.com.

Les affiches des expositions comportent parfois une texture photographique en fond de la partie texte. On peut la réutiliser en fond des contenus digitaux associés. Voir exemple ci-contre.

2.0

SITES WEB

2.1 — SITE MNHN



Le site web du Muséum fait la part belle à l'image avec un interface discret mettant en valeur le contenu, tout en respectant les normes d'accessibilité. Il est le modèle sur lequel sont basés tous les sites MJZ.

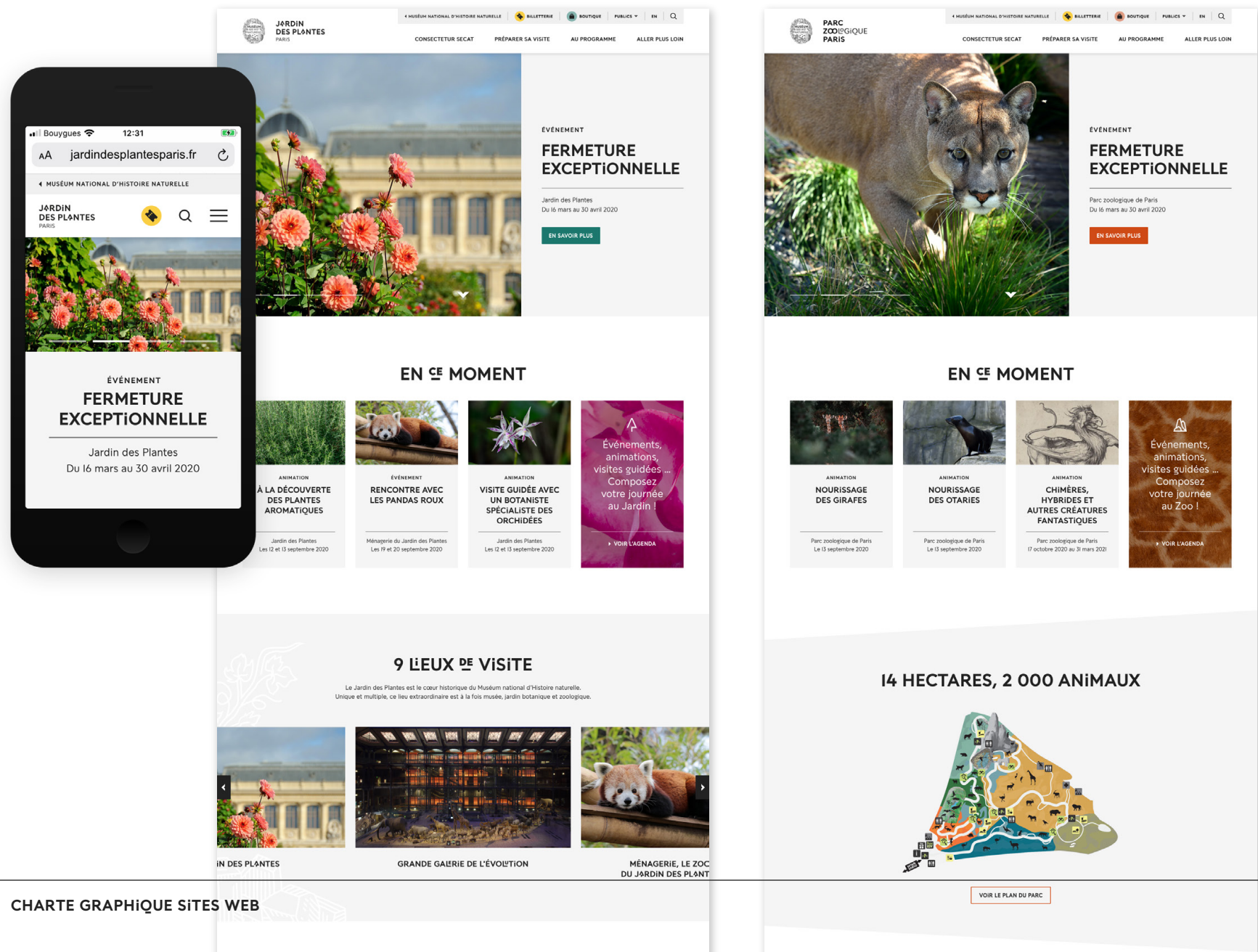
On y retrouve les grands marqueurs de l'identité du Muséum : la police Buffon et ses glyphes, les séparations nombre d'or, les filets et les textures photographiques.

**La couleur identitaire du MNHN est l'épicéa #5d7b84.** Les boutons, les liens, certains pictos et le fond des encarts *Le saviez-vous* prennent cette couleur.

**L'encart texte du diaporama** en page d'accueil dispose d'un fond soit gris clair, soit carbone en fonction de ce qui s'harmonise le mieux avec l'affiche ou la photo à gauche. Voir exemple ci-contre.



2.2 — SITES MJZ



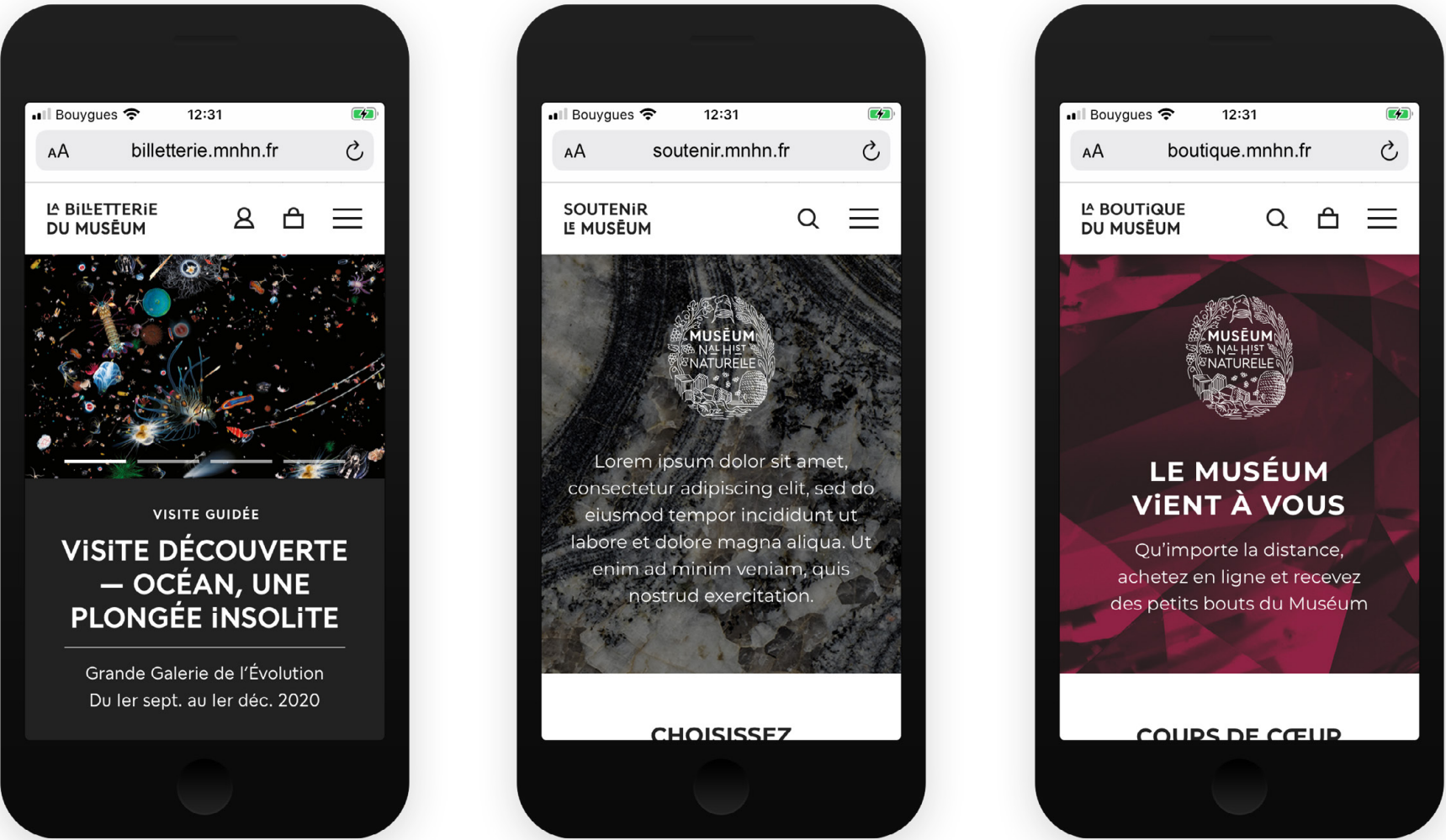
Les sites MJZ suivent le modèle du site MNHN, sauf que les boutons, les liens, certains pictos et le fond des encarts **Le saviez-vous** prennent la couleur identitaire associée au lieu de visite. Le bouton billetterie demeure jaune.

Sur les exemples ci-contre, le bouton du diaporama et le bouton boutique en header prennent la couleur identitaire du lieu : vermillon #cf3434 pour le Parc zoologique de Paris et émeraude #1c786e pour le Jardin des Plantes.

Sur le header desktop, on utilise le **bloc-marque horizontal** (sceau + typogramme) pour signifier l'appartenance à l'univers du Muséum. Un lien vers le site du Muséum est aussi présent en pré-header. Sur les versions mobiles, on utilise le typogramme du lieu sans le sceau.

Les tuiles-boutons sous «En ce moment» réutilisent le picto et la texture de l'avatar réseaux sociaux associé (voir p. 10).

## 2.3 — SITES ÉCOSYSTÈME WEB MNHN



Les sites de l'écosystème web MNHN existent en complément du site mnhn.fr. Voir exemples ci-contre avec les sites billetterie, don en ligne et boutique en ligne. Ces sites web doivent suivre les grands principes ci-dessous.

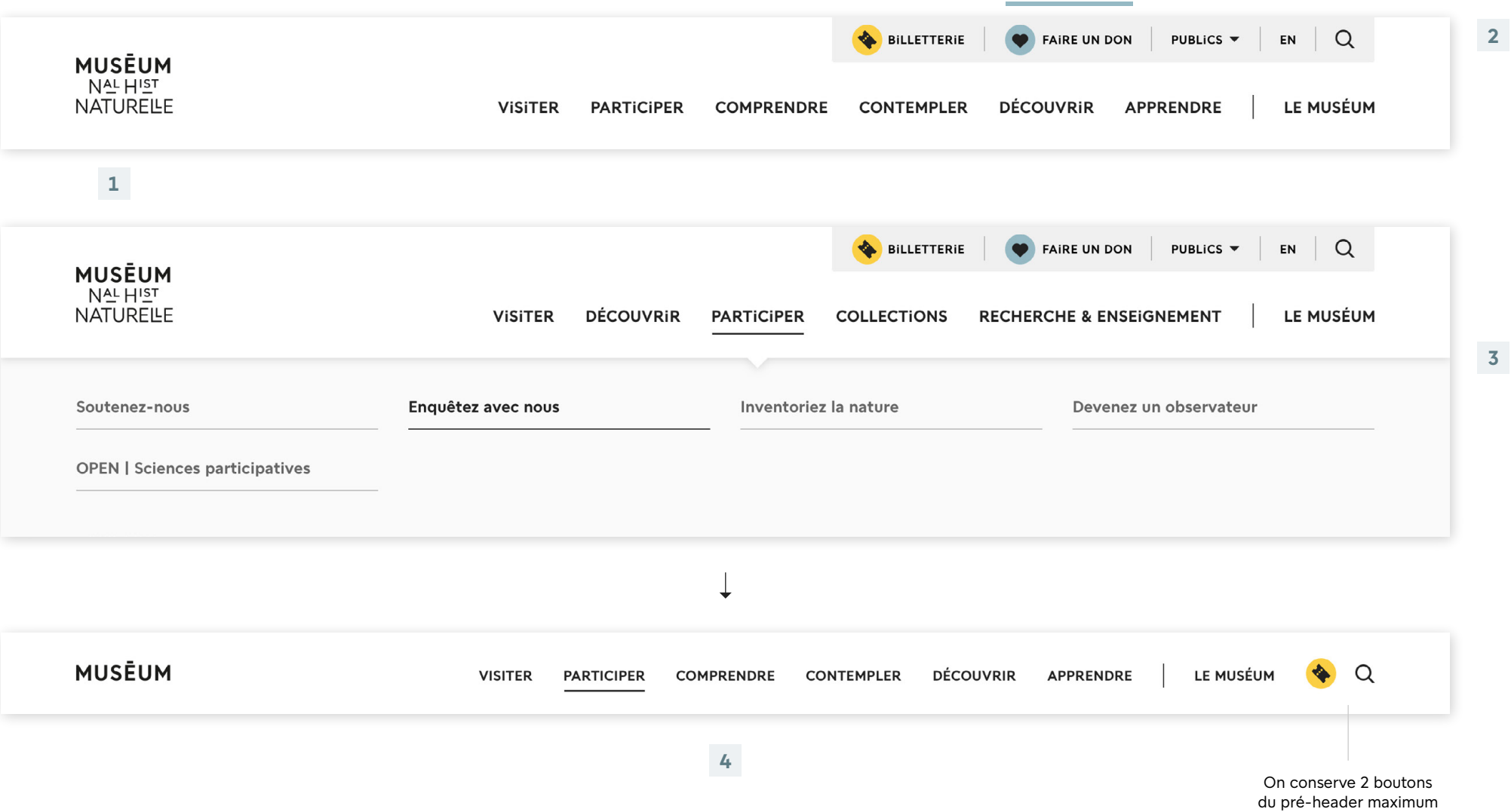
Afin d'assurer une navigation homogène, **la couleur identitaire demeure l'épicea #5d7b84**. Les boutons, les liens et certains pictos prennent cette couleur. Le bouton billetterie reste jaune.

La police **Buffon** est à privilégier sur tous les sites de l'écosystème web MNHN. Si son utilisation n'est pas possible à cause de restrictions techniques, nous la remplaçons par la **Montserrat**, que nous utilisons en grasse bold, semibold, medium et regular.

Les logos de ces sites sont composés **du sceau et d'un titrage mis en forme avec la police Buffon** (p.6). Sur mobile, pour compenser l'absence du sceau dans le logo, on place ce dernier ailleurs à l'écran: plus bas dans la page, dans le footer, ou alors placé sur un bandeau image.



## 2.4 — HEADERS DESKTOP MNHN



Les headers desktop du site web du Muséum suit ces grands principes.

### 1. Typogramme à gauche.

On retrouve le sceau ailleurs dans la page.

### 2. Pré-header en haut à droite.

On y retrouve en partant de la gauche: le bouton billetterie, un seul bouton secondaire (don, boutique...), les publics, le toggle langue et la recherche à droite.

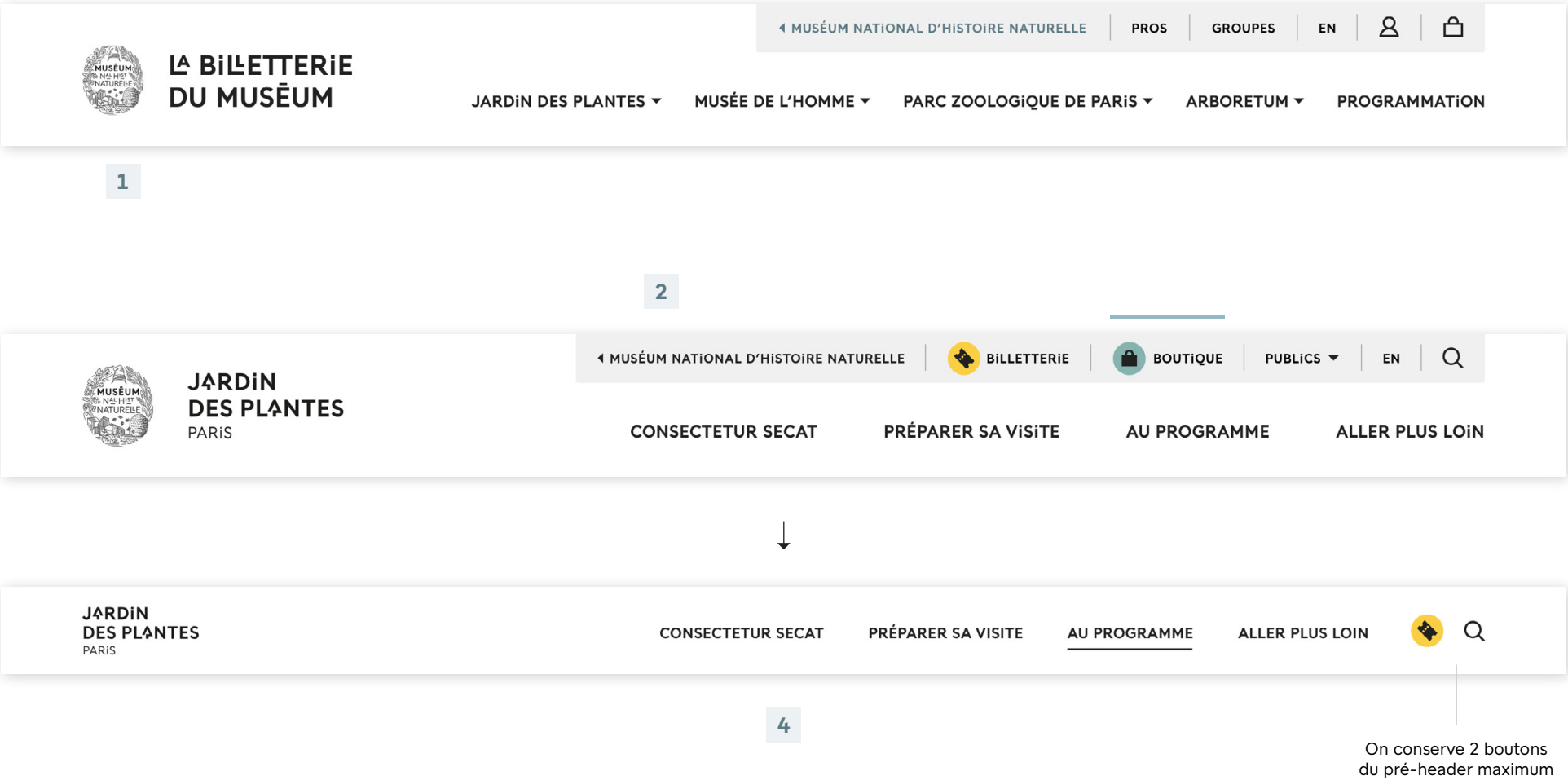
### 3. Rubriques et sous-menu.

Les rubriques de niveau I sont en capitales, les sous-rubriques en casse normale «gris secondaire». La rubrique active est soulignée en carbone et la sous-rubrique active est carbone. Le sous-menu occupe l'écran en pleine largeur.

### 4. Header réduit au scroll.


Le typogramme se minimise en «Muséum».

## 2.5 — HEADERS DESKTOP MJZ & ÉCOSYSTÈME WEB MNHN



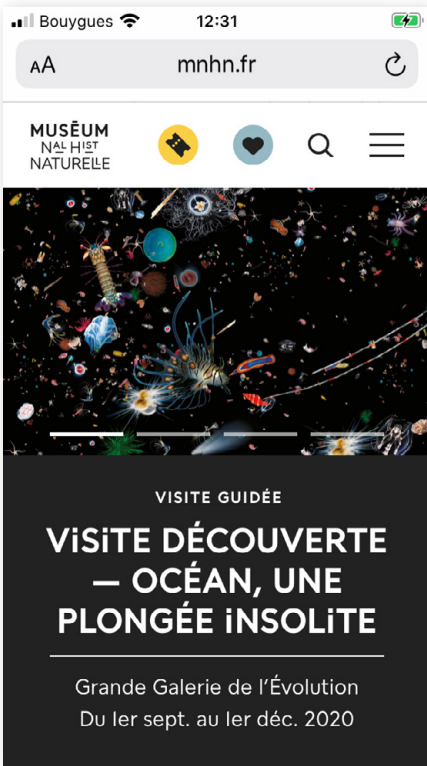
## 2.6 — HEADERS & MENU MOBILE

1




Header mobile MJZ  
avec lien mnhn.fr

Header mobile MNHN

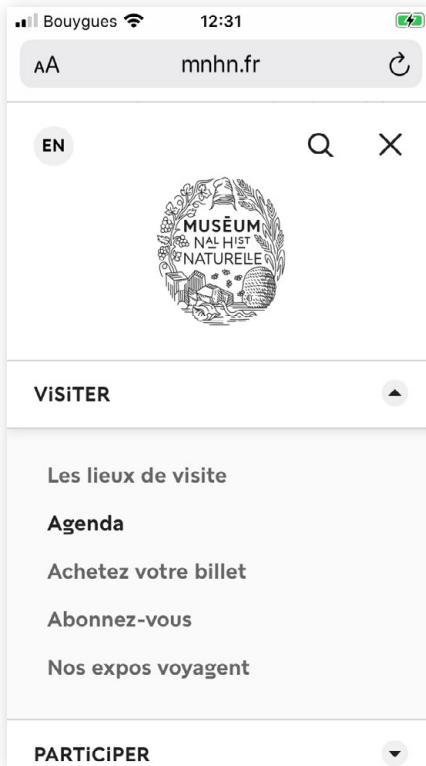


2



Menu mobile MNHN

3



Sous-menu mobile MNHN

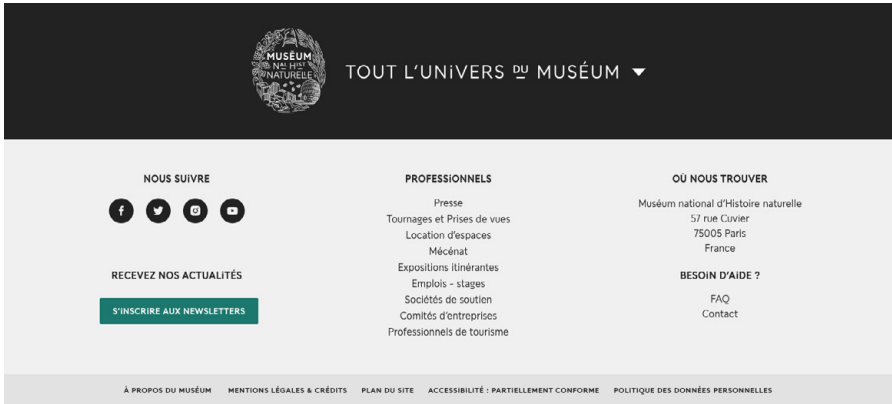
Les headers & menus mobile des sites web du Muséum suivent ces grands principes.

- 1. Header.** Ferré à gauche: le typogramme ou le titrage sans le sceau.  
Ferré à droite: 3 boutons maximum (idéalement 1 ou 2) puis le picto menu burger.  
Sur les sites MJZ, on a un lien vers mnhn.fr en pré-header.
- 2. Écran menu avec rappel du logo.** Sur mnhn.fr, on retrouve le sceau. Sur les sites MJZ ou satellites, on retrouve le même logo utilisé sur desktop. Le picto recherche reste au même endroit, les autres boutons passent en bas de l'écran et le toggle langue apparaît en haut à gauche.
- 3. Sous-menu déroulant.** Les sous-rubriques sont en casse normale «gris secondaire». La sous-rubrique active est carbone.

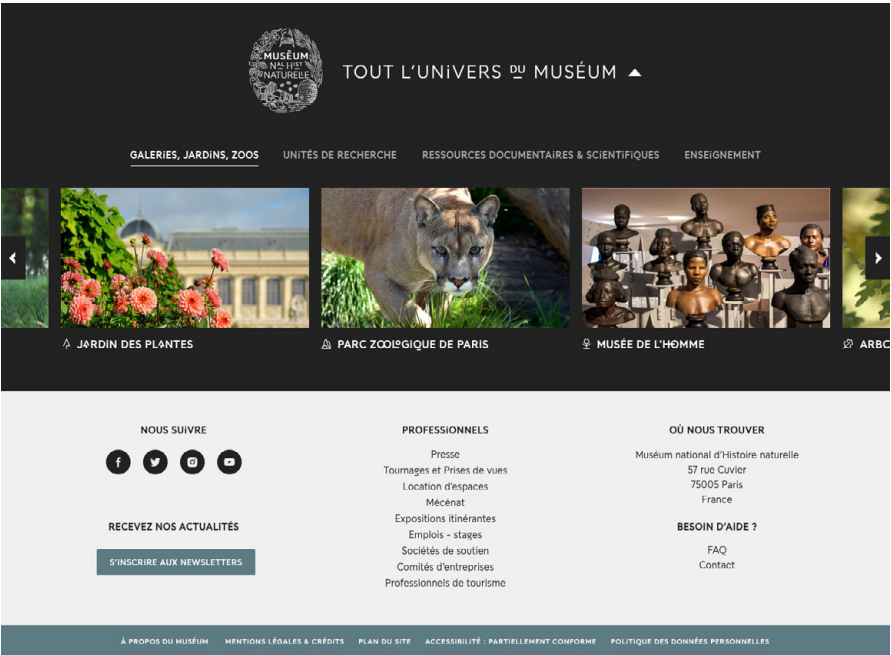
## 2.7 — FOOTERS



Footer replié — MNHN



Footer replié — Jardin des Plantes



Footer déplié — MNHN

**Le sceau du Muséum doit toujours être présent dans le footer, et ce sur tous les sites.**

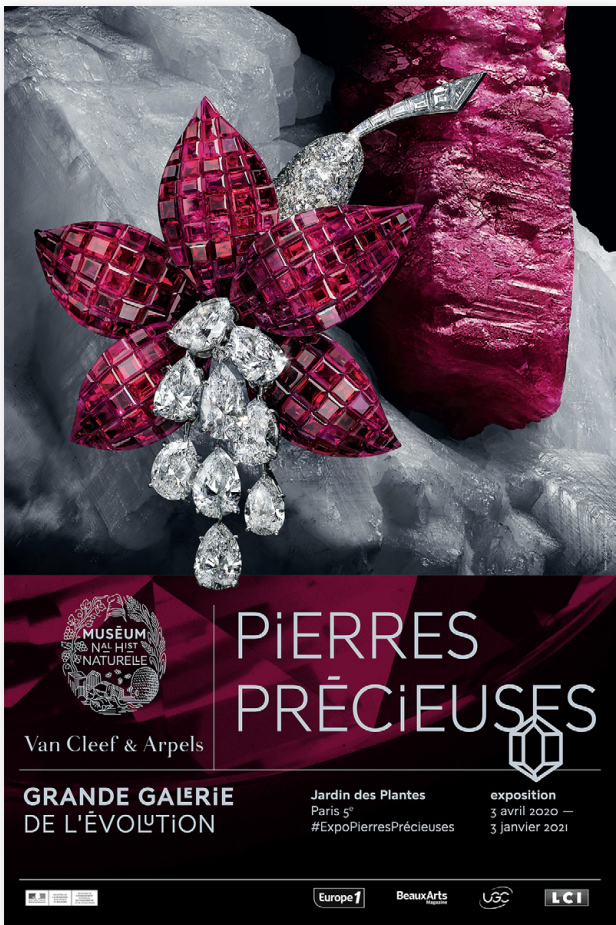
Sur les sites MNHN et MJZ, au clic sur la zone du sceau, celle-ci se déplie pour révéler un diaporama de vignettes qui mènent vers les sites du Muséum. Les favicons des lieux de visite sont aussi repris à cet endroit.

La seconde partie du footer regroupe divers liens, l'inscription newsletter et les coordonnées.

La troisième partie du footer est une mince bande qui comprend tous les liens secondaires. Sur mnhn.fr, elle est de couleur épicéa. Sur les autres sites, elle est de couleur neutre.

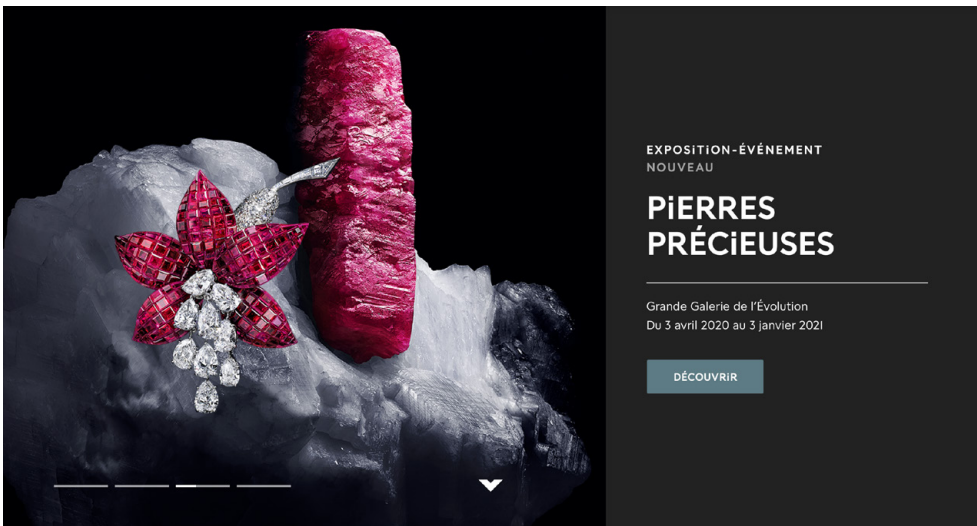


## 2.8 — ADAPTATION D’UNE AFFICHE POUR LES SITES WEB



Affiche print verticale

Toujours séparée en 2 parties : le visuel clé et la partie contenant les informations, qui comporte un fond différent (texture, couleur, dégradé...)



Bandeau site web MNHN

On utilise le visuel seul, avec un **cadrage large** pour anticiper les recadrages responsive sur mobile, en bandeau haut de page, ou sur des tuiles contenu.

Les informations sont regroupées dans un encart à droite qui comprend :

- Type d'événement + état en option (Nouveau, Derniers jours...)
- Titre écrit en Buffon Gras
- Lieu et date sous un filet, en Buffon Régulier
- Bouton d'action (Découvrir, Acheter un billet...)

On essaie de conserver au maximum l'esprit de l'affiche lors de son adaptation pour les sites web, tout en veillant à ce que le texte soit référencable et accessible.

La composition selon le nombre d'or est respectée sur le diaporama en page d'accueil : le visuel est placé gauche et les informations sont regroupées dans un encart à droite.

Pour des raisons d'accessibilité, les informations sont sur fond carbone ou gris clair, selon ce qui s'harmonise le mieux avec le visuel de l'affiche.

## 2.9 — TUILES CONTENU AVEC TEXTE



Tuile évènement / agenda



Tuile actualité



Tuile  
page  
simple



Tuile  
dossier

Les tuiles contenu sont des blocs cliquables comprenant une image, un titre et du texte. Celles-ci renvoient vers une page actualité, une page évènement, un dossier, une page lieu...

La composition image/zone texte des tuiles contenu actualités ou agenda respecte le **nombre d'or**. Elles disposent donc d'une hauteur fixe.

**Il faut donc privilégier les titres concis**, qui se lisent facilement et ne prennent pas trop d'espace. Sur les tuiles agenda, une catégorie au-dessus du titre et un bandeau vertical apporte déjà des précisions sur le contenu (voir exemple ci-contre).

Les tuiles page simple / sommaire renvoient vers des pages de contenu divers. La hauteur de la zone texte s'adapte en fonction du contenu. C'est aussi le cas pour les tuiles dossier. Toutefois, des textes concis sont aussi à favoriser afin d'optimiser l'affichage sur mobile.



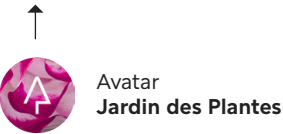
2.10 — TUILES-BOUTONS

Tuile-bouton agenda

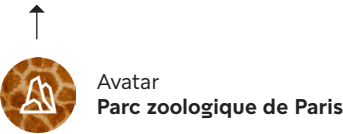
MNHN



Jardin des Plantes

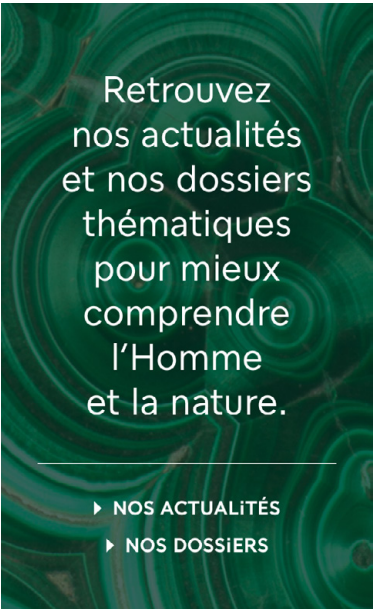


Parc zoologique de Paris



Tuile-bouton actualités

Générique



Les **tuiles-boutons** sont placées à la fin d'une rangée de tuiles agenda ou actualités. Elles remplacent un bouton classique.



Elles disposent toutes d'une texture photographique (voir p.16) en fond, d'une accroche, d'un filet et d'un CTA textuel.

**En haut des tuiles-boutons agenda MJZ**, on retrouve aussi le picto de l'avatar réseaux sociaux correspondant. La texture de fond est également reprise de l'avatar.

Pour que le texte soit lisible sur le fond, on applique **un voile d'une opacité entre 30% et 70%**. Ce voile est d'une couleur foncée présente dans la photo (utiliser une pipette dans Photoshop) pour un rendu plus naturel.

2.II — RATIOS D’IMAGES

16/10



11 JUIN 2020

DES PETITS  
NOUVEAUX À LA  
MÉNAGERIE

Mobilisée pendant toute la durée du  
confinement, l’équipe de la  
Ménagerie est heureuse de pouvoir  
vous présenter ses nouveaux  
pensionnaires.

Cas le plus fréquent — 16/10

Images tuiles actualités  
ou agenda.

16/9



RÉSERVE ZOOLOGIQUE  
DE LA HAUTE-TOUCHE

Route départementale 975  
36290 Obterre

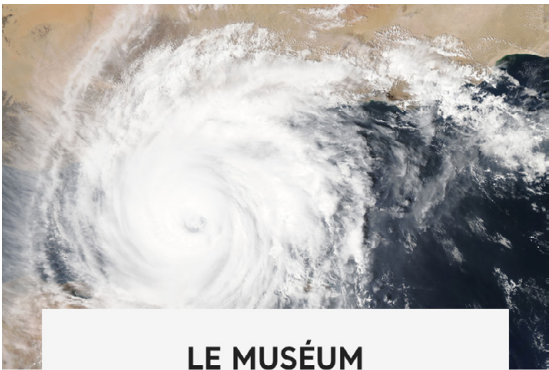
ACHETER UN BILLET

► ACCÉDER AU SITE

Tuiles lieu & pages simples — 16/9

Images tuiles lieu (reprise de l’image de la  
couverture institutionnelle réseaux sociaux).  
Pages simples, sommaires.

3/2



LE MUSÉUM  
ET LE CLIMAT

Le changement climatique est aujourd’hui un  
phénomène avéré. Quelle sera son amplitude ?

Tuile dossier — 3/2

Images tuiles dossier. Éviter les éléments  
importants en bord de cadre car une  
cartouche titre est superposée à la photo.

Les sites web MNHN et MJZ  
utilisent 3 ratios d’images pour les  
tuiles contenus.

Le ratio le plus fréquent est **16/10**.  
On le retrouve sur les tuiles  
agenda ou actualités, qui sont  
habituellement disposées sur 4  
colonnes.

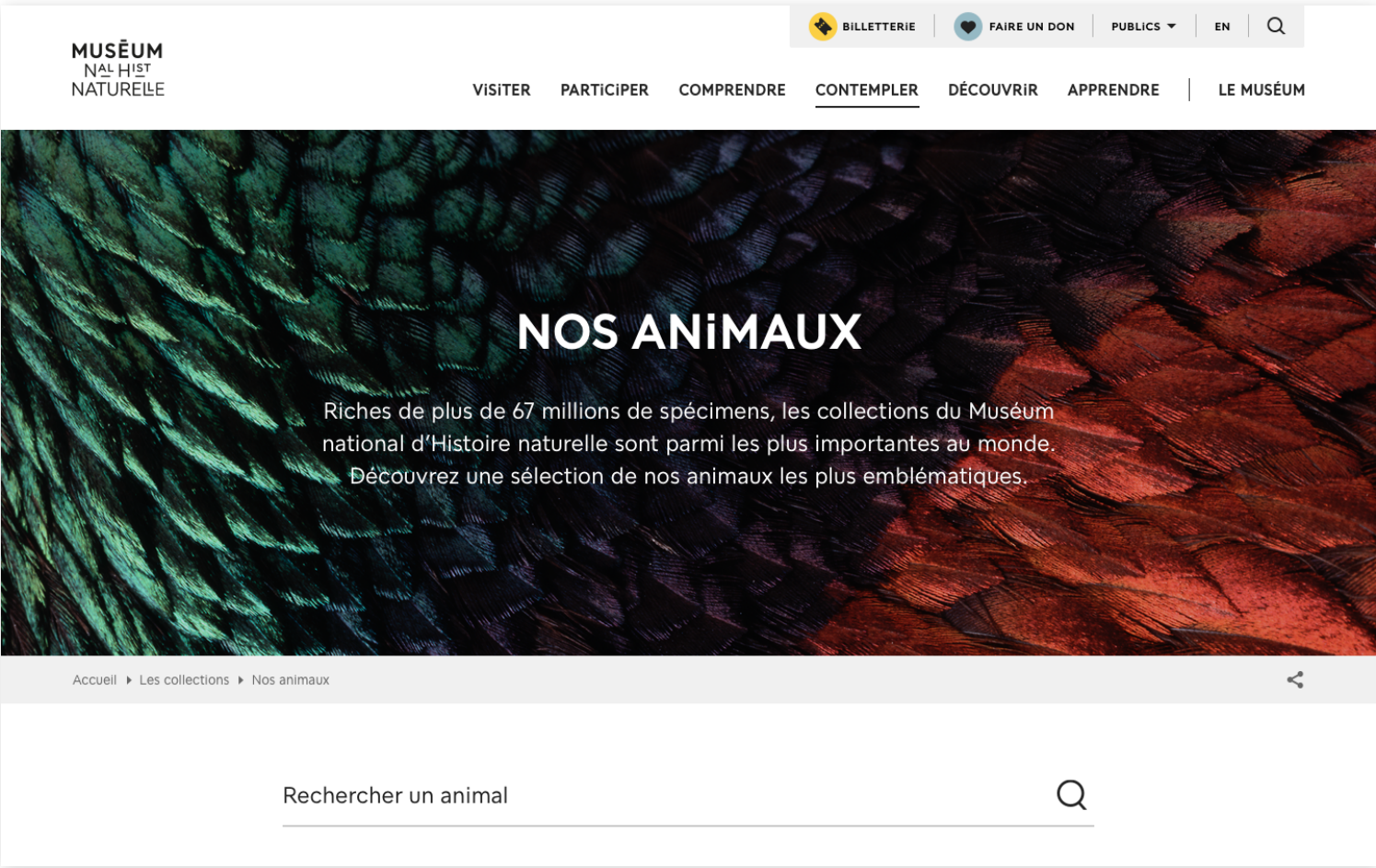
Le ratio **16/9** est utilisé sur les  
tuiles lieu, les pages simples  
ou les sommaires, qui sont  
habituellement disposées sur 3  
colonnes. Les tuiles lieu  
reprennent pour la plupart l’image  
de la couverture institutionnelle  
réseaux sociaux, qui est aussi au  
format 16/9.

Finalement, les tuiles dossier  
disposent d’un traitement spécial  
avec une image au ratio de **3/2**.

Sur les bandeaux et sur les  
diaporamas en haut de page,  
l’image d’origine est recadrée en  
fonction de la taille de la fenêtre  
de l’utilisateur.



## 2.12 — BANDEAUX AVEC IMAGE DE FOND



On retrouve parfois des bandeaux images en haut de page sur lequel du texte est superposé.

L'image en fond est une texture photographique d'origine animale, végétale, minérale, issue d'un objet de collection du Muséum ou une autre texture naturelle (glace, océan, étoiles...).

Pour que le texte reste lisible, il faut souvent lui appliquer **un léger voile d'une opacité de 20-30%**. Idéalement, ce voile est d'une couleur foncée présente dans la photo (utiliser une pipette dans Photoshop) pour un rendu plus naturel. Sinon, on utilise du noir.

De manière générale, éviter les textures très contrastées ou avec beaucoup de bruit visuel pour conserver une bonne lisibilité.



**SERVICE DES CONTENUS NUMÉRIQUES**  
**DIRECTION DES PUBLICS**

[web@mnhn.fr](mailto:web@mnhn.fr)