

- **Propos introductif**
- **Éléments constitutifs**
 - 07. Logotype
 - 09. Architecture de marque
 - 12. Identité visuelle
- **Déclinaisons et gabarits**
 - 19. Nantes Université
 - 26. Pôles
 - 29. Composantes
 - 33. Laboratoires



Nantes Université

Charte graphique

Le **1^{er} janvier 2022** marque la naissance d'un nouvel établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui ambitionne de poser les bases d'un **nouveau modèle universitaire** français plus ouvert, qui conjugue **exigence et main tendue, excellence et lien social**.

Convaincus de la nécessité d'**unir leurs forces pour mieux relever ensemble les défis du monde contemporain**, l'Université de Nantes, Centrale de Nantes, le centre hospitalier universitaire (CHU) de Nantes, l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (INSERM), l'École des beaux-arts de Nantes Saint-Nazaire (EBANSN), l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes (ENSA Nantes) et l'Institut de recherche technologique (IRT) Jules Verne s'allient pour créer un nouvel établissement : **Nantes Université**.

À la fois ancrée dans son territoire et résolument ouverte sur l'Europe et sur le monde, Nantes Université **fait rayonner le service public de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation et participe à son évolution pour le rendre plus fort, plus juste et plus attractif.**

Forte de ses compétences et de son expertise, elle promeut **le libre accès de tous à la connaissance, forme des citoyens éclairés, développe la recherche et l'innovation pour partager les savoirs, diffuser la culture scientifique, contribuer à la réflexion critique sur l'évolution du monde et être actrice de celle-ci.**

Nantes Université porte des valeurs fortes, constitutives de son identité : elle repose sur un **fonctionnement démocratique**, elle est **écoresponsable, inclusive**, exemplaire dans l'application de **l'égalité femmes-hommes**, elle garantit la **liberté académique** et cherche constamment à **améliorer les conditions d'étude et de travail.**

→ La charte graphique

Ce document **regroupe l'ensemble des caractéristiques et des recommandations graphiques à appliquer** sur les différents supports d'information et de communication internes et externes de l'université.

Ce support n'a pas vocation à être exhaustif, les éléments présents ici peuvent être adaptés, enrichis dans le respect des règles d'utilisation qui garantissent la cohérence d'ensemble.

En tant qu'interlocuteur privilégié, l'équipe de la direction de la communication se tient à votre disposition pour tous questionnements : **communication@univ-nantes.fr**

Pour les personnels de l'établissement, rendez-vous dans l'espace intranet *Outils de communication* pour télécharger les gabarits de vos supports.

Pour faciliter la lecture du document, les différents sommaires sont interactifs.

Au-delà de la présentation de l'identité visuelle, l'application rigoureuse de la charte graphique permet de communiquer efficacement d'une « seule voix » avec pour conséquence positive :

- Le développement d'une image cohérente et conforme aux valeurs portées par l'établissement
- La maîtrise de cette image
- La reconnaissance immédiate de l'université par ses différents publics
- La facilité à créer et produire de nouveaux supports en interne mais aussi pour les partenaires le cas échéant

Portée collectivement, la marque Nantes Université permettra d'asseoir l'image de l'établissement et participera à son attractivité.

— Logotype

- 07. Composition
- 07. Signification
- 08. Construction
- 08. Taille minimale
- 08. Zone de protection

— Architecture de marque

- 09. Logos de pôles
- 10. Logos de composantes

— Identité visuelle

- 12. Typographies
- 13. Palette chromatique
- 13. Usages
- 14. Vocabulaire graphique
- 15. Nuancier
- 16. Bloc-marque de Nantes
Université et de ses pôles
- 17. Bloc-marque de composantes



Nantes
Université

—
Charte
graphique

Éléments
constitutifs

Logotype

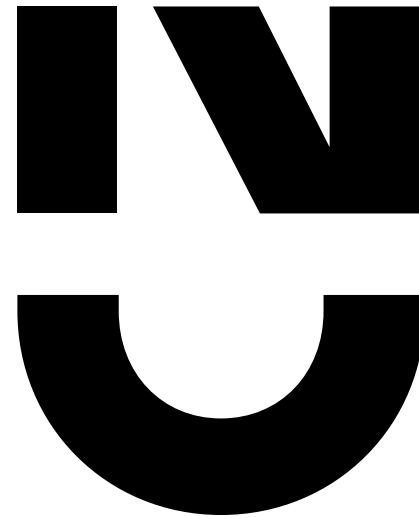
Composition

Le logotype, ou logo, est composé d'un signe et d'un intitulé.

Le signe de Nantes Université est un jeu graphique composé sur la base des initiales de Nantes Université. Dessinées dans une figure unique, ces lettres forment le signe propre à l'établissement. L'intitulé reprend le nom de l'établissement.

Signification

Les initiales N et U ainsi tronquées révèlent le chiffre IV en romain représentant les 4 pôles de l'établissement suspendu au-dessus d'un amphithéâtre ; socle commun de la connaissance.



Logotype

Construction

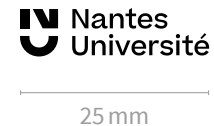
Le logo est construit selon un agencement précis assurant son équilibre :

- Alignement vertical des lettres formant le signe
- Taille du texte définie de sorte que l'intitulé occupe la hauteur du signe.



Taille minimale

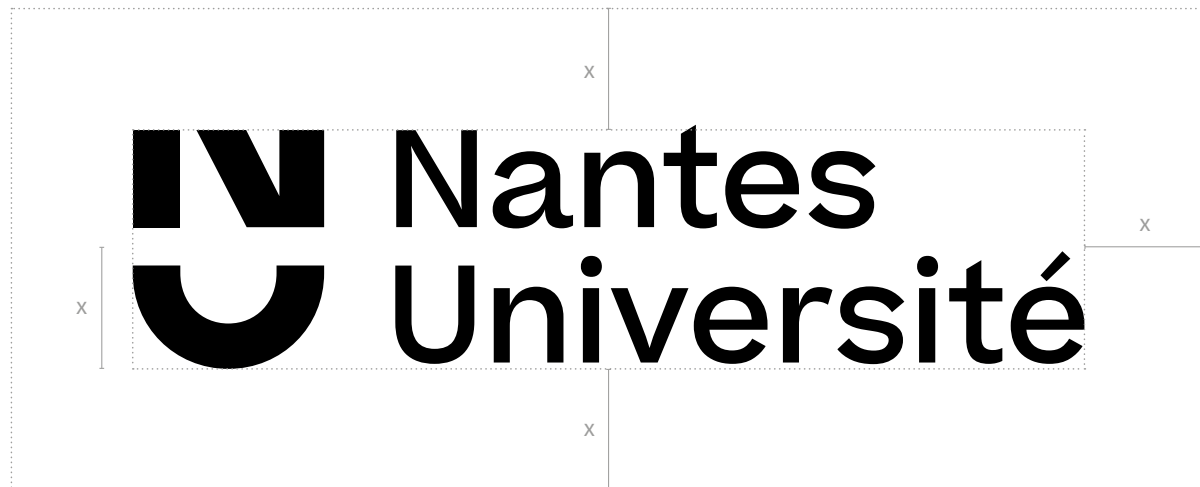
Pour assurer une bonne lecture de l'intitulé complet, le logotype ne doit pas être utilisé dans une longueur inférieure à 25 mm ou 150 px.



Zone de protection

Cette zone correspond à l'espace minimal obligatoire autour du logotype. Aucun élément ne doit venir à l'intérieur de cet espace.

La zone de protection correspond à la moitié de la hauteur du logotype.



Architecture de marque

Logos de pôles

Ce logotype reprend les éléments constitutifs du logo générique, à savoir le signe et l'intitulé Nantes Université, en y ajoutant la mention du pôle.

Les caractéristiques techniques de construction, taille minimale et zone de protection sont les mêmes que pour le logo générique (*voir page 8*).



Pôle Sciences et Technologie
Nantes Université



Pôle Humanités
Nantes Université



Pôle Santé
Nantes Université



Pôle Sociétés
Nantes Université

Architecture de marque

Logos de composantes

En plus du nom de la composante, chacun des logotypes doit également reprendre les éléments constitutifs du logo générique ainsi que le nom du pôle auquel la composante est rattachée.

Sur la base d'un bloc-marque de composante reprenant le signe caractéristique du logo, l'idée est de venir apposer un bandeau mentionnant le nom de l'établissement.

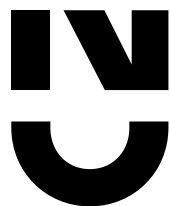
Ces 3 éléments indissociables permettent la création d'un système identitaire modulable et impactant.

Remarque

Le bandeau ou le logo Nantes Université doivent seulement être utilisés en noir ou en blanc.

Le logo de la composante peut prendre n'importe quelle couleur en fonction des besoins.

→ Rendez-vous [page 29](#) pour voir des exemples de mises en situation concrètes.



UFR Sociologie
Pôle Sociétés

Nantes Université



UFR Sociologie
Pôle Sociétés

Nantes Université

Architecture de marque

Logos de composantes

Les caractéristiques techniques de construction, taille minimale et zone de protection sont les mêmes que pour le logo générique (*voir page 8*).

Il existe trois variantes d'endossement :

- Le nom de la composante en premier puis le nom du pôle souligné par le bandeau Nantes Université (1)
- Le nom du pôle en premier puis le nom de la composante souligné par le bandeau Nantes Université (2)
- Cas particulier des composantes s'inscrivant dans un réseau national à l'identité visuelle commune (3)



(1)

Nantes Université



(2)

Nantes Université



(3)

Identité visuelle

Typographies

Caractère principal
— sous licence

Beatrice

Créée en 2018 à partir de lettres traditionnelles sans-serif, les contrastes extérieurs/intérieurs de la Beatrice sont inversés et appliqués aux squelettes de chacune des lettres.

L'utilisation de la Beatrice est dédiée au logotype, aux éléments figés et non éditables (ex. : supports institutionnels).

Caractère d'accompagnement
— libre de droit

Source Sans Pro

La police Source Sans Pro accompagnera la Beatrice pour les « usages de labeur ». Sans empattement, elle est très fonctionnelle et assurera une bonne lisibilité.

L'utilisation de la Source Sans Pro est dédiée aux éléments éditables et modifiables par tout un chacun (ex. : supports de présentation type Word ou PowerPoint).

Béatrice

Bea

Aa1 Aa1 Aa1

Aa1 Aa1 Aa1

Dans un wagon bleu,
tout en mangeant
cinq kiwis frais,
vous jouez du
xylophone !

Source Sans Pro

Sou

Aa1 Aa1 Aa1

Aa1 Aa1 Aa1

Dans un wagon bleu,
tout en mangeant
cinq kiwis frais,
vous jouez du
xylophone !

Identité visuelle

Palette chromatique

Volontairement monochrome, le logotype anticipe et facilite les différents cas de figure d'usage.

Ainsi, il s'utilise avant tout en noir sur fond clair et en blanc sur fond foncé. En fonction des besoins, sa couleur peut être adaptée (exception faite des logos de composante).

Noir - codes couleurs

Pantone : process black
CMJN : 30/30/30/100
RVB : 0/0/0

Usage

Logo noir :

- sur fond de page blanc
- sur aplat de couleur claire
- sur photo claire
- sur support clair

Logo blanc :

- sur aplat noir
- sur aplat de couleur foncée
- sur photo foncée
- sur support foncé



Identité visuelle

Vocabulaire graphique

Ces principes graphiques permettent de faire exister et d'installer le signe comme un élément fédérateur, solide et pérenne de l'identité de Nantes Université.

1. Le signe monumental

Pour les supports institutionnels de référence, le signe est utilisé à grande échelle en monochrome, centré horizontalement et verticalement sur le support.

2. Le signe décomplexé

Pour les supports qui demandent un principe graphique plus ludique, le signe est fragmenté et le registre chromatique multiple. Les motifs graphiques créés permettent de jouer avec le signe et renouveler, en famille, les aspects visuels.

3. L'entre-deux

Pour les supports qui demandent un principe graphique plus souple que la piste monumentale mais pas complètement déstructuré pour autant.

1.



2.



3.



Identité visuelle

Nuancier

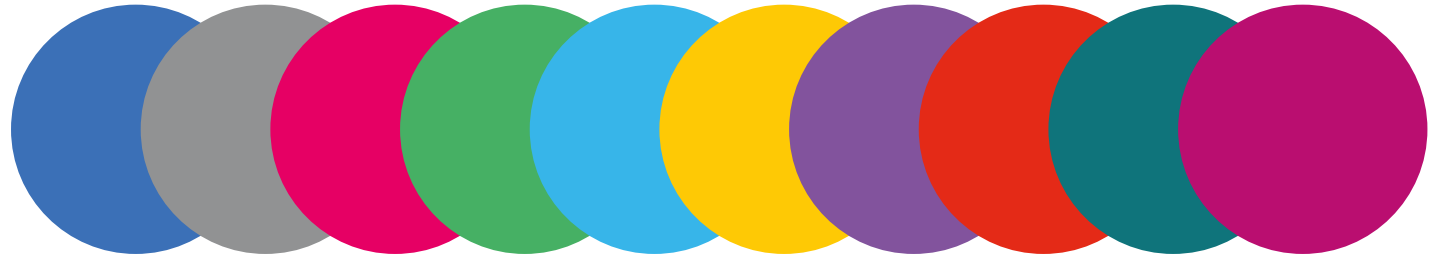
En phase avec son temps, l'identité de Nantes Université se veut agile en s'adaptant le mieux possible aux supports et aux besoins créatifs.

La palette de couleur proposée est donc non-exhaustive et sera amenée à évoluer.

Rappel

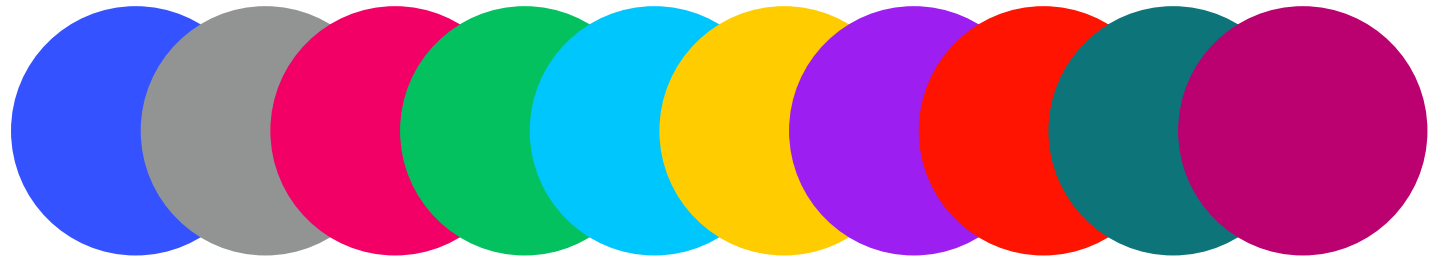
Les nuances Pantone et CMJN sont réservées à l'impression.

Les nuances RVB sont dédiées aux supports écrans.



CMJN

RVB

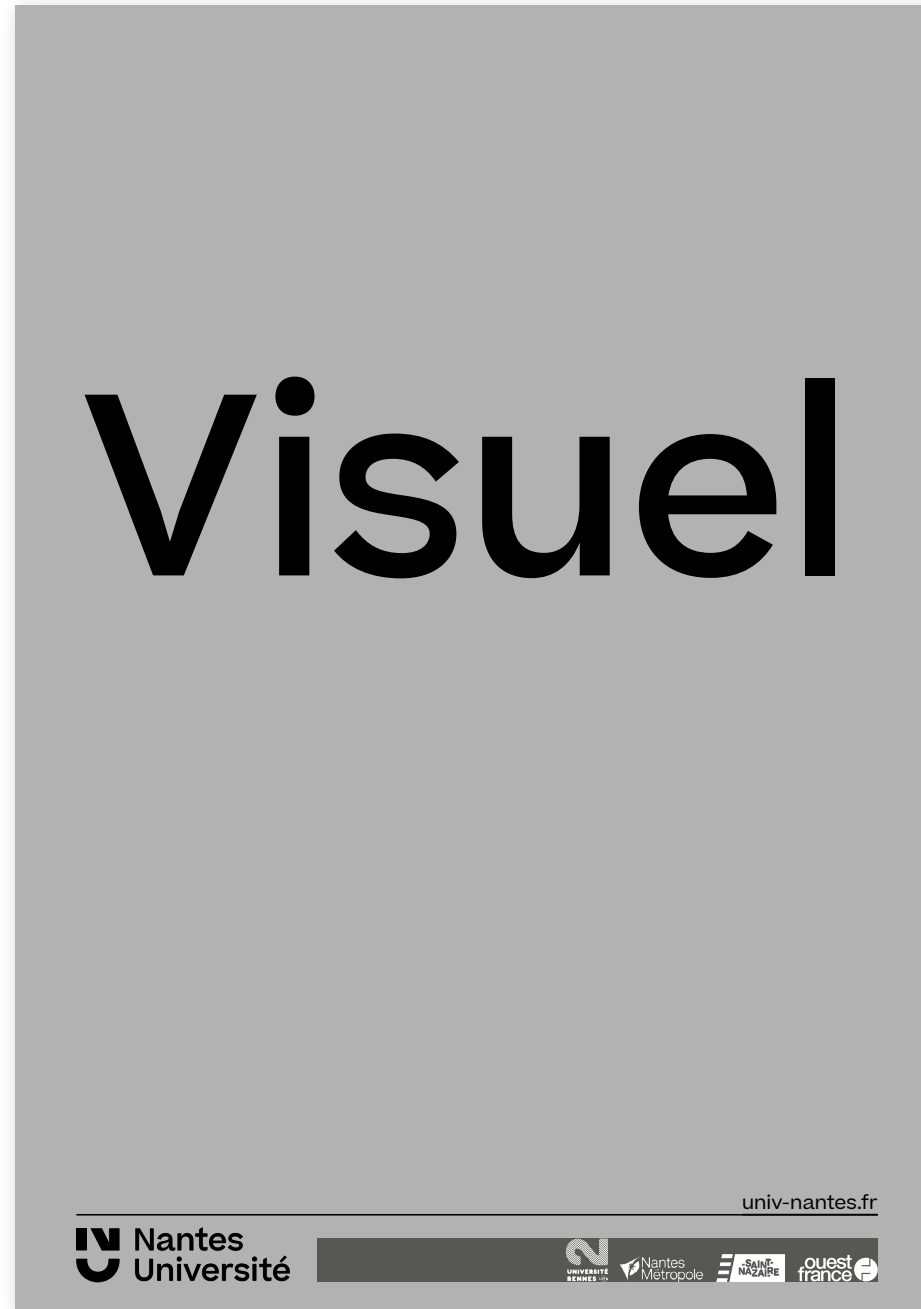


Identité visuelle


Bloc-marque de Nantes Université et de ses pôles

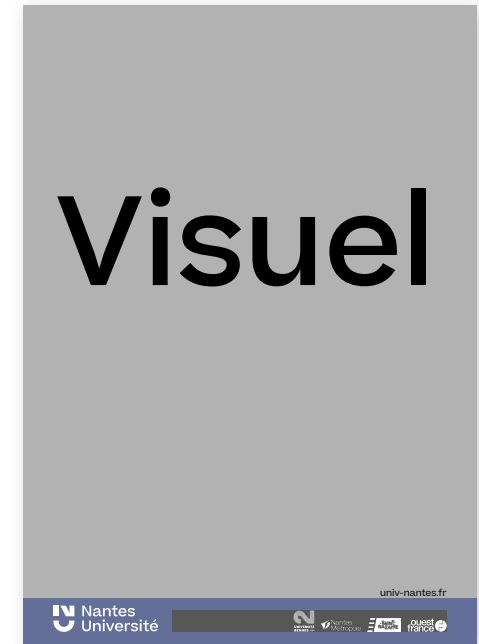
La construction du bloc-marque suit des règles de composition précises qu'il convient de respecter :

- Le bloc marque est toujours séparé par un filet au-dessus du logotype (1) ou contenu dans un bandeau opaque (2).
- Le logotype est toujours ferré à gauche, en bas ou en haut en fonction du support.
- L'URL, s'il y en a, se situe en bas à droite au-dessus du filet ou du bandeau opaque.
- Les logos des partenaires sont situés à droite du logo de Nantes Université et ferrés à droite. La hauteur du filet est adaptable en fonction du nombre de partenaires (3).
À l'horizontale, leur hauteur ne doit pas dépasser la moitié de la hauteur du logo Nantes Université.
À la verticale, leur hauteur ne doit pas dépasser les 3/4 de la hauteur du logo de Nantes Université.

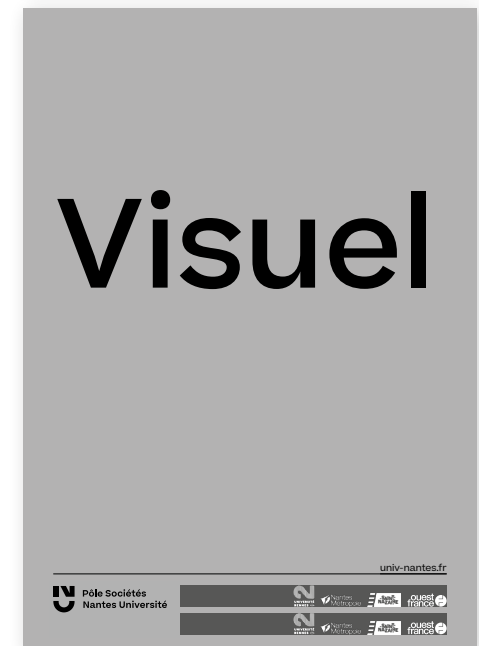


(1)

Zone dédiés aux logos des partenaires : 



(2)



(3)

Identité visuelle

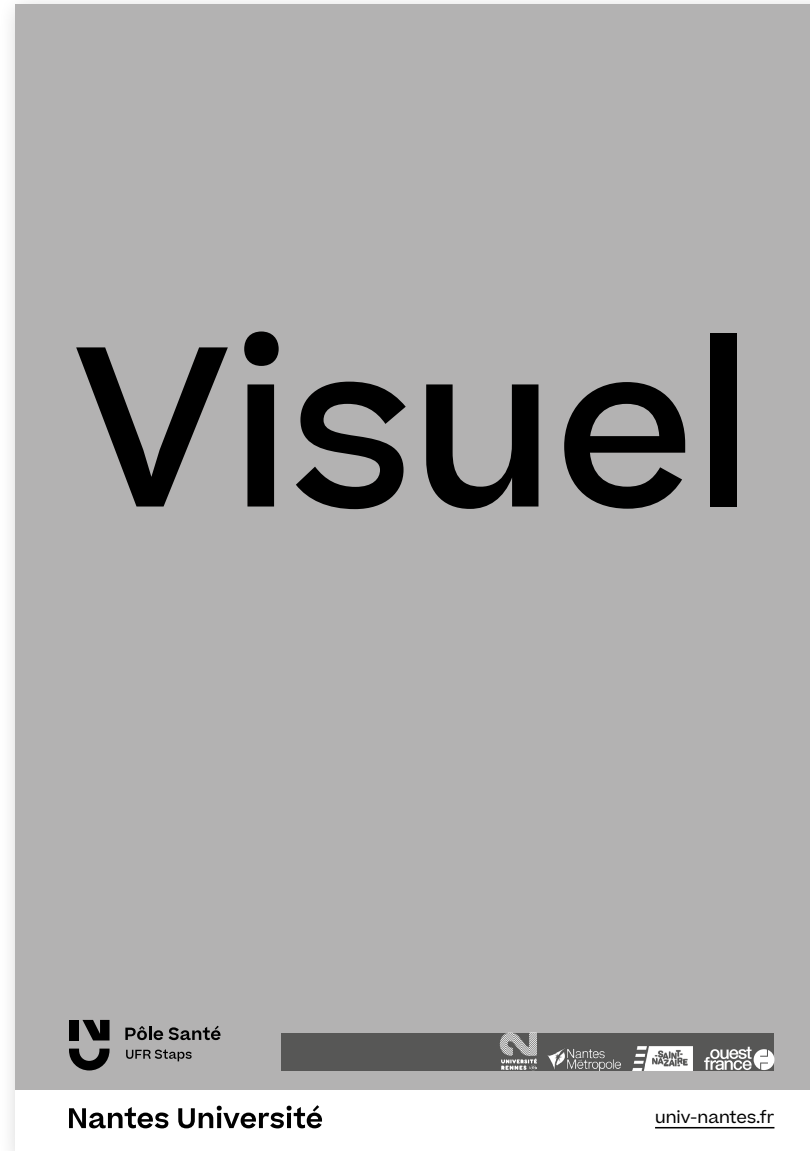
Bloc-marque de composantes

La construction du bloc-marque suit des règles de composition précises qu'il convient de respecter :

- Le bloc-marque Nantes Université est toujours placé dans un bandeau noir ou blanc.
- Le logotype de composante est toujours ferré à gauche, en bas ou en haut en fonction du support.
- L'URL, s'il y en a, se situe en bas à droite dans le bandeau Nantes Université et centrée dans la hauteur.
- Les logos des partenaires sont situés à droite du logo de composante et ferrés à droite. La hauteur du filet est adaptable en fonction du nombre de partenaires (1).

À l'horizontal, leur hauteur ne doit pas dépasser la moitié de la hauteur du logo composante.

À la vertical, leur hauteur ne doit pas dépasser les 3/4 de la hauteur du logo de composante.



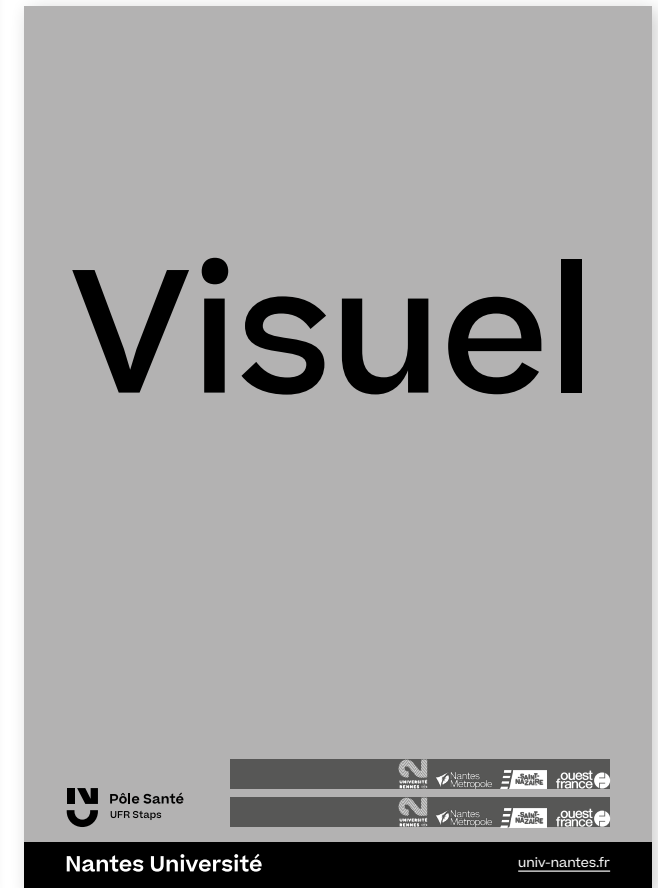
Zone dédiés aux logos des partenaires :

Remarque

→ Dans le cas d'un événement organisé conjointement entre plusieurs pôles, c'est le logo générique de Nantes Université qu'il faudra faire figurer.

→ Dans le cas d'un événement organisé conjointement entre plusieurs composantes d'un même pôle, c'est le logo de ce dernier qu'il faut utiliser.

→ S'il s'agit de composantes issues de différents pôle c'est le logo générique de Nantes Université qu'il faudra faire figurer.



(1)

— Services universitaires

- 19. Papeterie
- 19. Invitation institutionnelle
- 20. Documents administratifs
- 21. Supports de présentation
- 22. Gabarits

— Pôles

- 23. Papeterie
- 23. Documents administratifs
- 24. Supports de présentation
- 25. Gabarits

— Composantes

- 26. Papeterie
- 26. Documents administratifs
- 27. Supports de présentation
- 28. Gabarits
- 29. Gabarits dédiés à l'offre de formation

— Laboratoires

- 30. Papeterie
- 31. Gabarits

— Goodies et matériels d'expo

- 32. Goodies
- 33. Matériel d'expo

Nantes Université

— Charte graphique

Déclinaisons et gabarits



Services universitaires

Pour les outils institutionnels, le logo est positionné en haut à gauche avec pour registre chromatique défini, le monochrome noir.

Papeterie

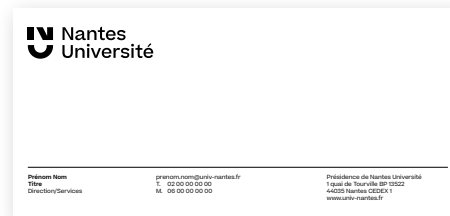
- A. Papier à en-tête
- B. Carte de correspondance
- C. Carte de visite



A.



B.



C.

(1)

(2)

(3)

Invitation institutionnelle

Sur le recto (1), le logo est positionné en haut à gauche. Les différentes zones sont séparées par un filet d'une épaisseur de 2 pt, permettant une compréhension rapide du document.

Sur le verso, le signe monumental en blanc sur fond uni. (2)

Exemple en version colorée (3).

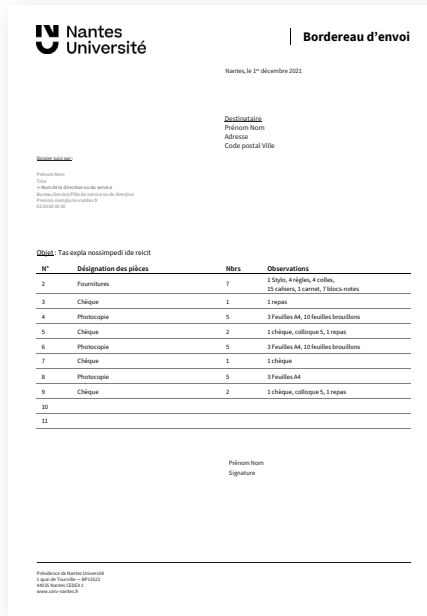
Existe également en version numérique.



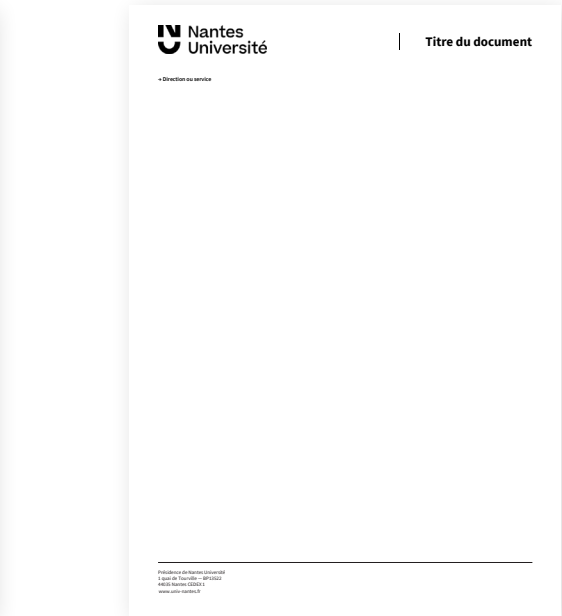
Services universitaires

Documents administratifs

- A. Bordereau d'envoi
- B. Modèle Word avec grand titre
- C. Offre d'emploi



A.



B.

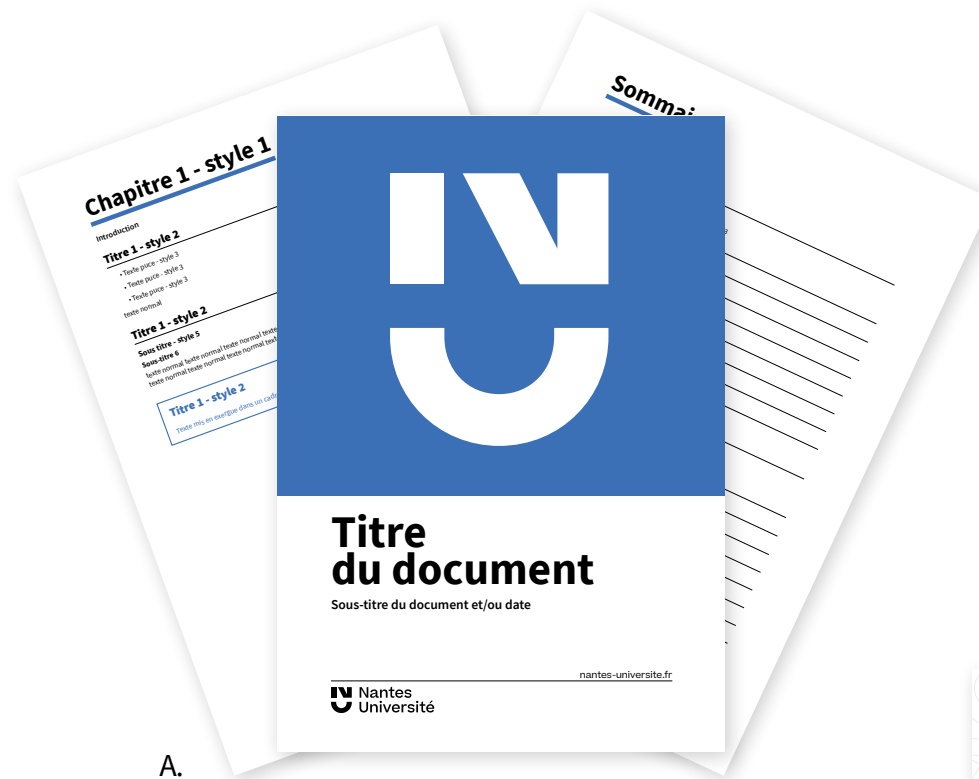


C.

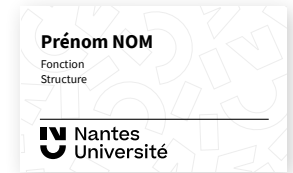
Services universitaires

Supports de présentation

- A. Modèle de dossier A4
- B. Badges
- C. Chevalet porte-nom
- D. Modèle de diaporama



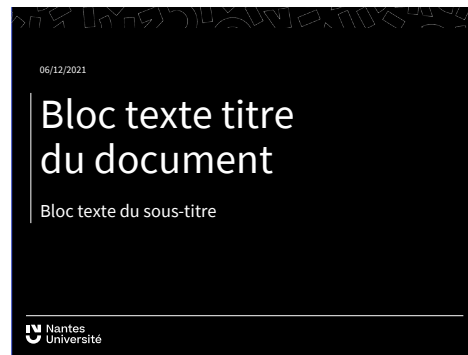
A.



B.



C.



Page de garde



Entrée de chapitre



Exemple de page intérieure

D.

Services universitaires

Gabarits

- A. Affiche
- B. Flyer
- C. Écran dynamique
- D. Invitation événementielle

Pour chacun des supports, il existe quatre variantes de ce système :

- visuel issu d'une banque d'images de l'université ou autre (1)
- création faite en externe (2)
- fond de couleur unie (3)
- motif décomplexé en plein ou en filigrane (4)



(1)



(2)



(3)



(4)

Pôles

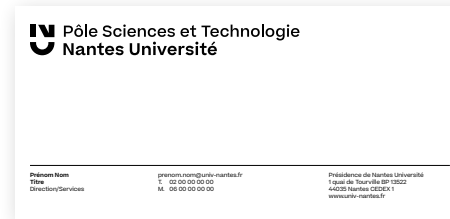
Pour les outils institutionnels, le logo est positionné en haut à gauche avec pour registre chromatique défini, le monochrome noir.

Papeterie

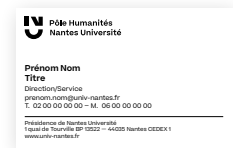
- A. Papier à en-tête
- B. Carte de correspondance
- C. Carte de visite



A.



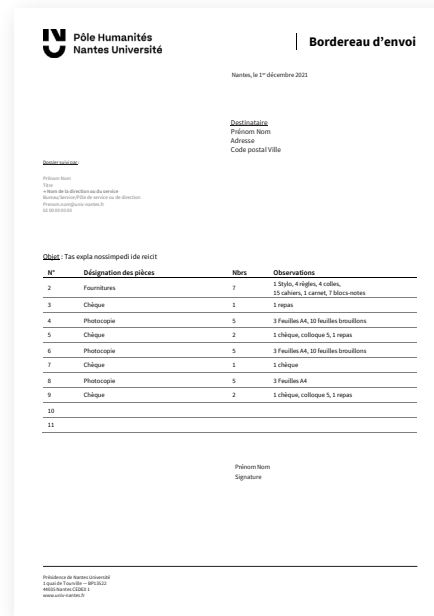
B.



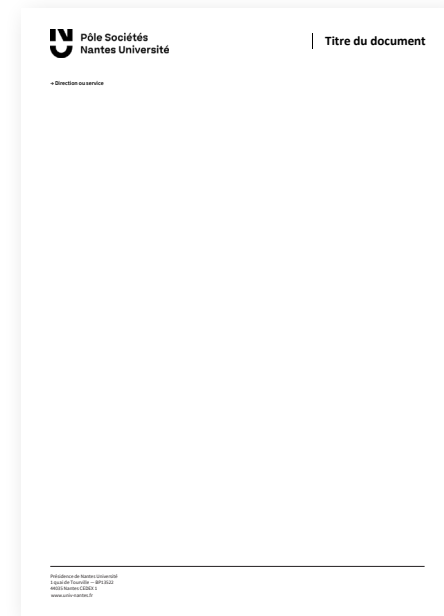
C.

Documents administratifs

- D. Bordereau d'envoi
- E. Modèle Word avec grand titre



D.



E.

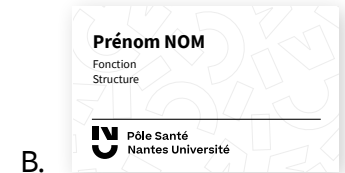
Pôles

Supports de présentation

- A. Modèle de dossier A4
- B. Badges
- C. Chevalet porte-nom
- D. Modèle de diaporama



A.



B.



C.

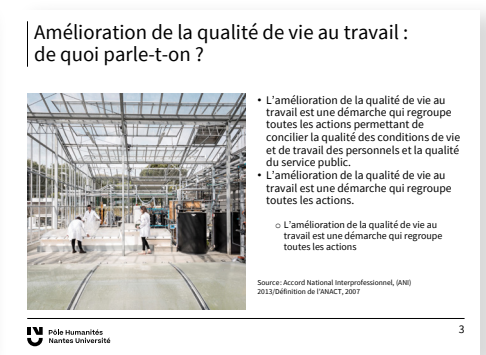


D.

Page de garde



Entrée de chapitre



Exemple de page intérieure

Pôles

Gabarits

- A. Affiche
- B. Flyer
- C. Écran dynamique
- D. Invitation événementielle

Pour chacun des supports, il existe quatre variantes de ce système :

- visuel issu d'une banque d'images de l'université ou autre (1)
- création faite en externe (2)
- fond de couleur unie (3)
- motif décomplexé en plein ou en filigrane (4)



(1)



(2)



(3)



(4)

Composantes

Pour les outils institutionnels, le logo est positionné en haut à gauche avec pour registre chromatique défini, le monochrome noir.

La mention Nantes Université est présente dans un bandeau noir.

Papeterie

- A. Papier à en-tête
- B. Carte de correspondance
- C. Carte de visite

Documents administratifs

- D. Bordereau d'envoi
- E. Modèle Word avec grand titre



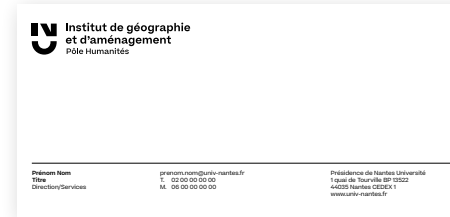
A.



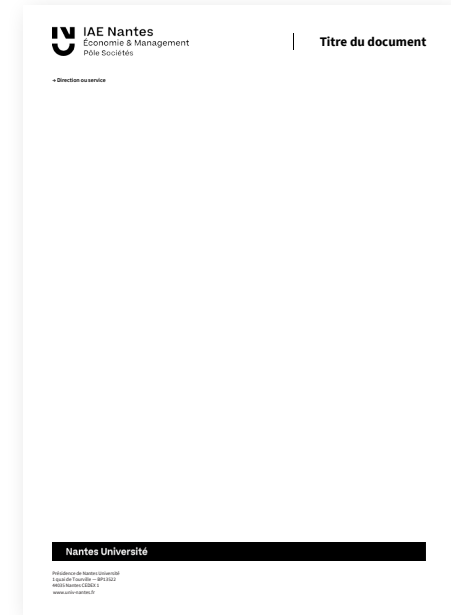
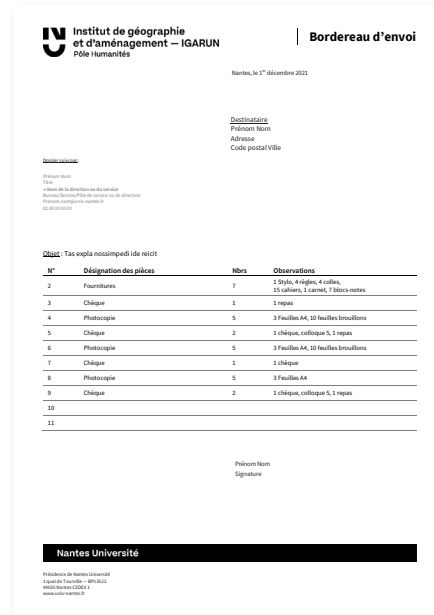
B.



C.



D.



E.

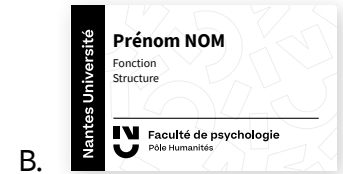
Composantes

Supports de présentation

- A. Modèle de dossier A4
- B. Chevalet porte-nom
- C. Badges
- D. Modèle de diaporama



A.



B.



C.

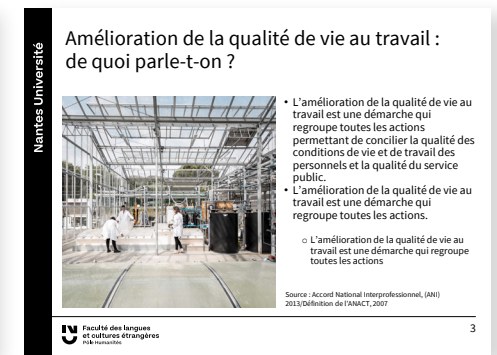


D.

Page de garde



Entrée de chapitre



Exemple de page intérieure

Composantes

Gabarits

- A. Affiche
- B. Flyer
- C. Écran dynamique
- D. Invitation événementielle

Pour chacun des supports, il existe quatre variantes de ce système :

- visuel issu d'une banque d'images de l'université ou autre (1)
- création faite en externe (2)
- fond de couleur unie (3)
- motif décomplexé en plein ou en filigrane (4)



(1)



(2)



(3)



(4)

Composantes

Gabarits dédiés à la présentation de l'offre de formation

- A. Fiche de présentation A4
- B. Plaquette format A5
- C. Plaquette format carré
- D. Kakémono

A.

PSR
Parcours scientifique renforcé

Le Mans Université

Votre programme

PSR repose sur le portail «Métiers-Informatique-Physique» (MIP) du premier semestre de L1 puis sur le tronc commun du parcours «Physique-Mécanique-Mathématiques» (PMM) de la Licence de Physique, en L2. Des compléments disciplinaires adaptés aux concours viennent s'ajouter à ces enseignements. PSR repose sur le portail «Métiers-Informatique-Physique» (MIP) du premier semestre de L1 puis sur le tronc commun du parcours «Physique-Mécanique-Mathématiques» (PMM) de la Licence de Physique, en L2.

Semestre 1 de L1	Tronc commun portail MIP + compléments: Chimie-vitisme, balson, molécule- (40h)
Semestre 2 de L1	Tronc commun parcours PMM + compléments: Embryonement et suite logique (40h) + Solutions Aquatiques (20h) et Algèbre linéaire et programmation- (40h)
Semestre 3 de L2	Tronc commun parcours PMM + compléments: «Intégration» (40h) et «Thermodynamique chimique» (20h)
Semestre 4 de L2	Tronc commun parcours PMM + modules de «Cinétique chimique et Chimie Organique»
Semestre 4 de L2	Tronc commun parcours PMM + modules de «Cinétique chimique et Chimie Organique»

Vos débouchés

- L3 de la Faculté des Sciences et des Techniques de l'Université de Nantes :
 - à la suite de votre L2 PSR, vous aurez accès de droit en L3 Physique (parcours Physique ou Mécanique) et L3 Mathématiques.
- Vous pouvez également accéder, sur dossier, en L3 Chimie (nouveau Chimie Avancée ou Physique).
- Écoles d'ingénieurs (sur concours ou dossier) :
 - Grâce à des partenariats privilégiés, vous pouvez bénéficier d'intégrer l'IMT Atlantique Bretagne-Pays de la Loire (Bretagne-Nantes) / sur dossier à l'issue d'une L2 PSR et Centrale Nantes (concours -Carrière à l'issue d'une L3. Les écoles du Pôle des Polytech, les INSA, sont également accessibles à l'issue de la L2 PSR.
- Cursus Master Ingénierie (CMI)

Vous avez la possibilité d'intégrer l'un des CMI de la Faculté des Sciences et des Techniques en cours de L2 ou L3 PSR (sous réserve de l'examen du dossier et de validation de modules complémentaires propres aux CMI).

- Magistère (sur dossier à l'issue de la L2 PSR)

Le Mans Université

Nantes Université

22 45 18

Nantes Université droit.univ-nantes.fr

C.

Master Droit public

Donner aux étudiants les capacités d'exercer des fonctions de recherches au sein des collectivités locales et des établissements publics de l'Etat

Le Mans Université

Nantes Université droit.univ-nantes.fr

Le Mans Université

Nantes Université droit.univ-nantes.fr

Master Droit public

Donner aux étudiants les capacités d'exercer des fonctions de recherches au sein des collectivités locales et des établissements publics de l'Etat

Le Mans Université

Nantes Université droit.univ-nantes.fr

B.

Page de garde

4^e de couverture

Nantes Université

Pôle Santé
UPR Staps

Nos formations en Staps

4 mentions de licence

- Éducation & motricité (EM)
- Entraînement sportif (ES)
- Management du sport (MS)
- Activité physique adaptée et santé (APAS)

1 licence professionnelle

- Animation, gestion et organisation des APS : activités aquatiques

3 masters

- Entraînement et optimisation de la performance sportive (EOPS)
- Management du sport (MS)
- Métier de l'enseignement de l'éducation et de la formation «Parcours EPS» (MEEP)

1 doctorat

- Sciences humaines, sciences de la vie, sciences sociales

univ-nantes.fr/viedescampus

Nantes Université

D.

Laboratoires

Pour les outils institutionnels, le logo du laboratoire est positionné en haut à gauche.

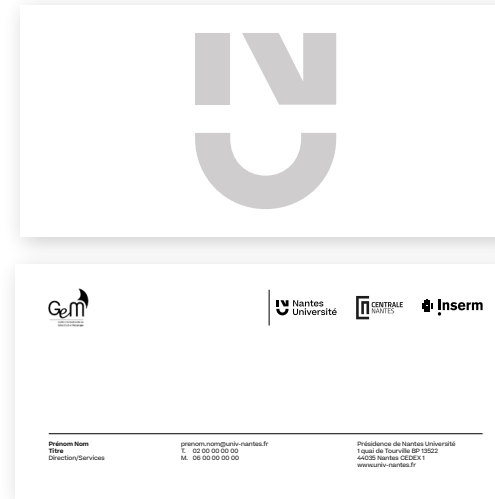
En fonction du support, les logos de co-tutelles sont positionnés en bas et ferrés à droite (A.) ou alignés sur le logo de laboratoire et ferrés à droite (B. et C.)

Papeterie

- A. Papier à en-tête
- B. Carte de correspondance
- C. Carte de visite



A.



B.



C.



D.

Page de garde



Entrée de chapitre

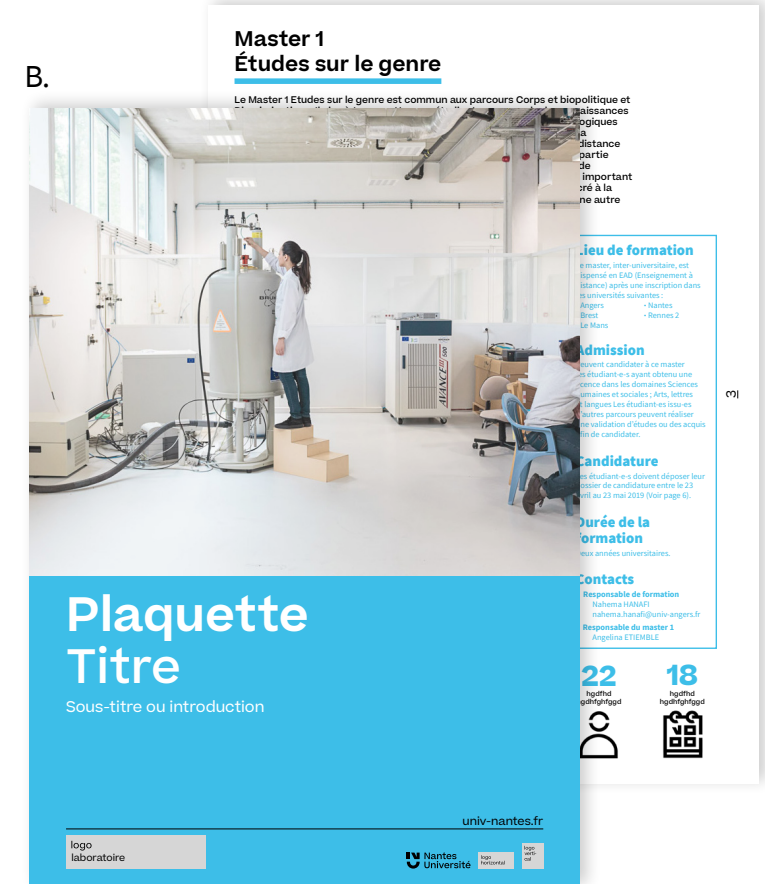


Exemple de page intérieure

Laboratoires

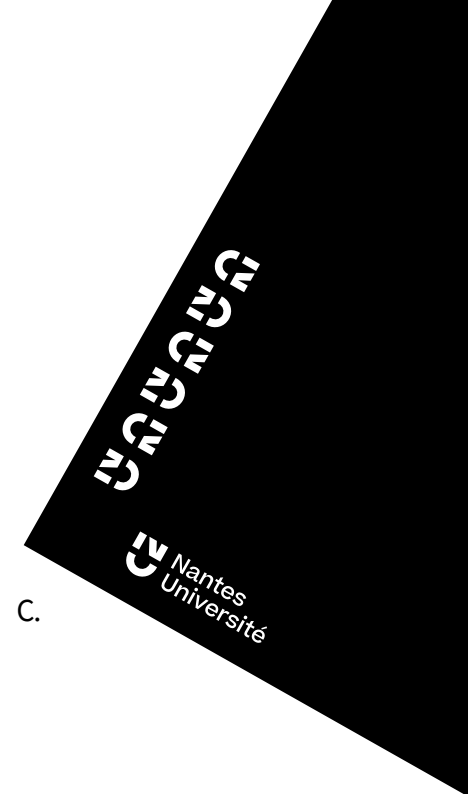
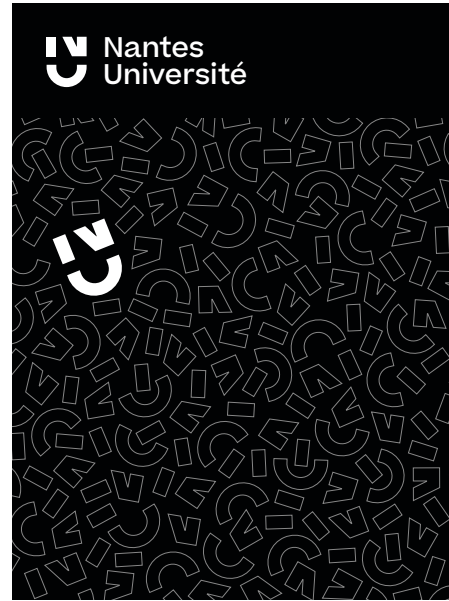
Gabarits

- A. Affiche
- B. Plaquette A4
- C. Écran de conférence
- D. Arrière plan Zoom



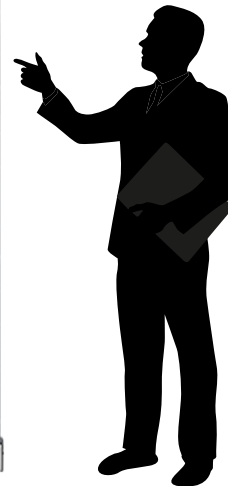
Matériel d'expo

- A. Kakémonos 150x200 cm
- B. Kakémonos 48x210 cm
- C. Nappes
- D. Oriflamme



A.

B.



D.



→ La direction de la communication peut prêter du matériel si son stock le permet.

Pour toute demande, merci de contacter Frédéric Guérin.

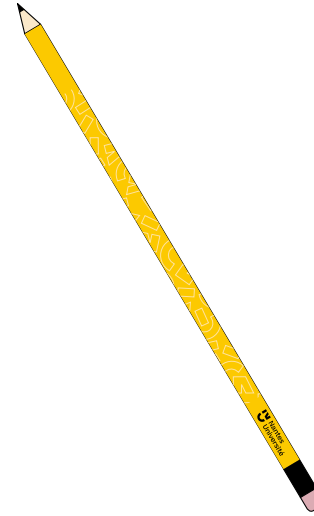
02 40 35 07 35 - frederic.guerin@univ-nantes.fr

Goodies

- A. Carnet A5
- B. Crayon à papier
- C. Badge
- D. Tour de cou
- E. Clé USB
- F. Totebag
- G. Pochette à rabats



A.



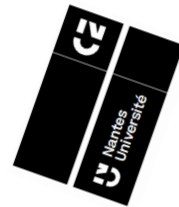
B.



C.



D.



E.



F.

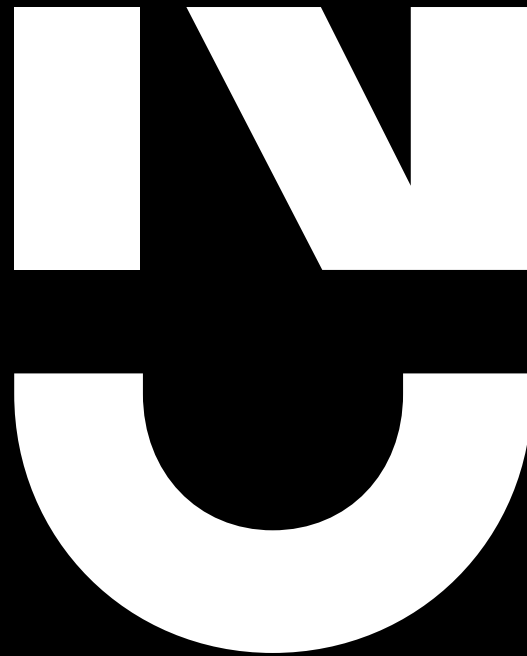


G.

→ La direction de la communication peut vous fournir des produits logotypés « Nantes Université », dans la limite des stocks disponibles.

Pour toute demande, merci de contacter Frédéric Guérin.

02 40 35 07 35 - frederic.guerin@univ-nantes.fr



Pour tous renseignements, merci de vous adresser
à la direction de la communication de Nantes Université :
communication@univ-nantes.fr