

## Chrono - Development #52315

### Personnalisation accrue du courriel de rappel à l'utilisateur

23 mars 2021 15:50 - Emmanuel Cazenave

<b>Statut:</b>	Rejeté	<b>Début:</b>	23 mars 2021
<b>Priorité:</b>	Normal	<b>Echéance:</b>	
<b>Assigné à:</b>		<b>% réalisé:</b>	0%
<b>Catégorie:</b>		<b>Temps estimé:</b>	0:00 heure
<b>Version cible:</b>		<b>Planning:</b>	Non
<b>Patch proposé:</b>	Non		
<b>Description</b>			
Le besoin de base est de pouvoir inclure dans le mail de rappel le code suivi de la demande, un URL où rentrer ce code de suivi, des infos contenues dans les options du workflow.			
J'imagine comme solution :			
<ul style="list-style-type: none"><li>• permettre des passer des variables arbitraires lors de l'appel API de réservation (en obligeant peut-être un préfixe à ces variables genre custom_)</li><li>• stocker tout ça dans un nouveau champ JSON sur l'objet réservation</li><li>• assurer l'accès à ces variables lors du rendu du courriel</li></ul>			
<b>Demandes liées:</b>			
Dupliqué par Chrono - Development #61234: utiliser des gabarits dans les mess...		<b>Fermé</b>	<b>28 janvier 2022</b>

#### Historique

##### #2 - 23 mars 2021 15:50 - Emmanuel Cazenave

- *Sujet changé de Personnalisation accrue du courriel de rappel à l'utilisateur à Personnalisation accrue du courriel de rappel à l'utilisateur*

##### #3 - 23 mars 2021 16:25 - Valentin Deniaud

Mmmh, ce rappel via chrono n'a pas vocation à remplacer ce qu'on peut faire via wcs, simplement à permettre en un clic de l'activer dans la majorité des cas : dès qu'un besoin de personnalisation un peu poussé se fait sentir, retour à l'action dans le wf. J'ai peur qu'à aller dans cette voie, le prochain ticket va demander l'édition riche, puis d'exploiter les modèles de courriel...

D'ailleurs c'est clair pour les agents, on lit dans le ticket client :

Je comprends que le mail de rappel n'arrive pas à prendre les valeurs en option du wf.

Et ce que le ticket demande vraiment :

comment faire pour nous puissions au moins ajouter le code de suivi pour l'utilisateur ?

Là en effet, c'est quelque chose de basique qui est d'ailleurs déjà prévu, passer form\_url ajoute un lien dans le message pour pouvoir accéder à sa demande.

Mais dans ce cas là comme analysé sur le salon, la demande est accessible aux usagers en mode non connecté, du coup form\_url ne convient pas. Pour résoudre ça on pourrait accepter juste un paramètre en plus, form\_tracking\_code qui contiendrait le code de suivi, et gérer ça dans les templates mails, en variant la formulation en fonction de la présence de l'un ou l'autre.

##### #4 - 23 mars 2021 16:58 - Emmanuel Cazenave

Valentin Deniaud a écrit :

Mmmh, ce rappel via chrono n'a pas vocation à remplacer ce qu'on peut faire via wcs

Ça se discute, entre nous. De mon côté je verrais ça d'un bon œil, d'avoir des workflows débarrassés de ce genres de logiques. En tous cas avoir permis un premier niveau possible de personnalisation est déjà une porte ouverte à des demandes de personnalisation accrue.

Pour résoudre ça on pourrait accepter juste un paramètre en plus, form\_tracking\_code qui contiendrait le code de suivi

Ça ne suffit pas tout seul, il faut aussi indiquer à l'utilisateur à quel endroit aller renseigner ce code de suivi, ça ferait donc un deuxième paramètre en

plus.

**#5 - 28 février 2022 10:29 - Valentin Deniaud**

- Dupliqué par Development #61234: utiliser des gabarits dans les messages de rappel ajouté

**#6 - 28 février 2022 10:29 - Valentin Deniaud**

- Statut changé de Nouveau à Rejeté